

ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์และราคายางพาราตกต่ำและแนวทางการแก้ไขปัญหาระยะเร่งด่วน

สถานการณ์ด้านการตลาดยางพารา

๑. ประเทศไทยมีพื้นที่กรีดยางมากที่สุดในกลุ่มประเทศผู้ผลิตยางใหญ่ คือ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย จีน เวียดนามและอินเดีย โดยในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่กรีดยาง จำนวน ๒๐.๓๒ ล้านไร่ ทำให้ประเทศไทยมีผลผลิตยางมากที่สุดในโลกจำนวน ๔.๕ ล้านตัน

๒. สถานการณ์ราคายางพารามีแนวโน้มลดลง โดยราคายางแท่ง ปี ๒๕๕๑-๒๕๖๐ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๔.๑๒ ราคายางแผ่นรมควันชั้น ๓ ปี ๒๕๕๑-๒๕๖๐ ลดเฉลี่ยร้อยละ ๒.๘๖

๓. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบของประเทศไทย ปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสูงขึ้นถึงร้อยละ ๖.๙๔ ซึ่งสูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ ร้อยละ ๓.๗๖ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบสูงกว่าราคาขายของเกษตรกร

๔. สถานการณ์ปริมาณการผลิตยางพาราในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ราคายางพาราในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง โดยในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกก็มีราคาตลาดต่ำลงทำให้มีการใช้ยางสังเคราะห์มากกว่ายางพารา ขณะเดียวกันได้เกิดความขัดแย้งทางการค้า (Trade War) ระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน รวมทั้งประเทศคู่ค้าอื่นๆ ประเทศของสหรัฐอเมริกา จึงทำให้ปริมาณการส่งออกยางพาราจากประเทศไทยไปยังประเทศจีนหรือประเทศลูกค้ารายสำคัญลดลง และส่งผลกระทบต่อทำให้ราคายางในประเทศไทยลดลงด้วย

มาตรการบรรเทาความเดือดร้อนระยะเร่งด่วน

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เสนอมาตรการบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวสวนยาง ในระยะเร่งด่วนต่อคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ดังนี้

๑. จัดทำโครงการพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในระหว่างสถานการณ์ราคายางพาราตกต่ำ

๒. การลดปริมาณการผลิตยางพาราโดยส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนต้นยางพาราที่มีอายุ ๒๕ ปีขึ้นไป หรืออายุ ๑๕ ปี ที่มีลำต้นไม่สมบูรณ์ให้น้อยลง เพื่อไปปลูกพืชอื่นๆ รวมทั้งสนับสนุนให้ปลูกพืชอื่นแซมในสวนยาง โดยอาจพิจารณาเพิ่มแรงจูงใจกับเกษตรกรมากกว่าปัจจุบัน เพื่อจูงใจให้ลดปริมาณการผลิตยาง และสร้างแรงจูงใจกับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ไม้ยางพาราในประเทศเป็นวัตถุดิบ เช่น ลดภาษีสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ไม้ยางพาราในประเทศเป็นวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มอุปสงค์ไม้ยางพาราให้สอดคล้องกับอุปทานไม้ยางพาราที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้น

๓. เชิญชวนและเปิดรับสมัครเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศที่สนใจเข้าร่วมโครงการฝากน้ำยางไว้กับต้นยางช่วงราคาตกต่ำหรือหยุดกรีดยาง เป็นเวลา ๑ - ๒ เดือน ซึ่งจะทำให้ปริมาณยางพาราลดลงจากตลาดไปในทันทีจำนวน ๕ แสนตันต่อเดือน เพื่อเป็นการกระตุ้นราคายางพาราในตลาด เพราะการซื้อขายยางนั้นใช้รูปแบบเดียวกับสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ที่มีการซื้อขายแบบส่งมอบสินค้าและซื้อขายล่วงหน้ามีสัญญาส่งมอบสินค้าเมื่อครบอายุสัญญา โดยมาตรการหยุดกรีดยางจะเป็นการกระตุ้นราคายางพาราให้สูงขึ้น ทั้งนี้ หากมีเกษตรกรชาวสวนยางสมัครเข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศ จะมีการมอบหมายให้การยางแห่งประเทศไทยจัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพชาวสวนยางระหว่างโครงการเพื่อให้มีรายได้ชดเชยในช่วงหยุดกรีดยางต่อไป

๔. ขอความร่วมมือภาคเอกชนที่มีธุรกิจแปรรูปหรือโรงงานอุตสาหกรรมผลิตล้อยางส่งขายในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมโครงการรณรงค์เชิญชวนให้ประชาชนเปลี่ยนยางล้อรถยนต์ในช่วงเทศกาลปีใหม่เพื่อความปลอดภัยทางถนนในราคาถูก โดยให้สามารถนำไปเสร็จซื้อยางรถยนต์ไปลดภาษีเงินได้บุคคลหรือนิติบุคคลประจำปี โดยภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องซื้อยางพาราจากกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรที่มีการยางแห่งประเทศไทยรับรอง รวมทั้งเชิญชวนภาคเอกชนทั้งไทยและต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนผลิตหรือรับแปรรูปยางส่งออกต่างประเทศโดยมีสิทธิพิเศษทางการลงทุนตามที่หน่วยงานรัฐและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหรือสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จะได้กำหนดต่อไป

๕. ส่งเสริมและเร่งรัดการใช้ยางพาราในประเทศให้มากขึ้นอย่างเร่งด่วน ด้วยส่งเสริมการใช้ยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางพาราในทุกรูปแบบ โดยเริ่มจากหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและขยายไปสู่ภาคอุตสาหกรรม