

รายงานสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ระดับพื้นที่  
(DLD Co - ordinator : DLD – C ) รอบ ๒/๒๕๖๙  
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ (Key Success Factor)

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์
๒. เพื่อส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร
๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๔. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ให้เกิดองค์ความรู้ด้านการปลูกพืชอาหารสัตว์

#### เป้าหมาย

๑. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ หรือผู้สนใจการเลี้ยงสัตว์

#### หน่วยงานดำเนินการ

๑. กลุ่ม/ฝ่าย ต่างๆ ในสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์
๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์
๓. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พิจิตร
๔. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ นครสวรรค์

#### ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. ขอถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
๒. ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในเรื่องการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ในเรื่องต่างๆ เชิญพิธีกร เชิญวิทยากร เชิญหน่วยงานมาออกร้านนิทรรศการ เรียนเชิญหน่วยงานและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ มาร่วมงาน แลกเปลี่ยน จัดเตรียมพิธีเปิดงาน และจัดเตรียมพิธีการการอัญเชิญถ้วย ประธานร้านค้ามาออกร้านขายสินค้าภายในงาน จัดเตรียมเอกสารที่ใช้ในงานเสวนาวิชาการ
๓. ดำเนินงานโครงการตามแผนงานที่กำหนด
๔. สรุปผลการดำเนินงาน

#### ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่าง เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ – เดือนกันยายน ๒๕๖๙

#### สรุปผลการดำเนินงาน

จำนวนสัตว์เข้าร่วมการประกวด

- โคเนื้อ ๓๒๓ ตัว

- กระป๋อง ๒๓๐ ตัว
- แพะ ๖๙ ตัว
- แกะ ๖๓ ตัว

รวมทั้งหมด ๖๘๕ ตัว

จำนวนผู้เข้าร่วมงานตลอด ๓ วัน มากกว่า ๑,๐๐๐ ราย

การจำหน่ายพันธุ์สัตว์และการส่งจองพันธุ์สัตว์ รวมมูลค่าการซื้อขายภายในงาน ๖๑,๕๗๕ บาท

ยอดเกษตรกรเยี่ยมขมนิทรรศการ จำนวน ๕๒๖ ราย

การซื้อขายกระป๋องภายในงานมูลค่า ๑ ล้านบาท จำนวน ๒ ตัว

การจำหน่ายโคเนื้อภายในงานมูลค่า ๑ แสนบาท

การจำหน่ายแพะ-แกะภายในงานมูลค่า ๖ แสนบาท

รายได้ของร้านค้าภายในงานมูลค่า ๓๕๙,๙๕๐ บาท

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ความร่วมมือร่วมใจกันภายในหน่วยงาน และการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคีและหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์

๒. เวลาออกพื้นที่อบรมเกษตรกรอำเภอต่างๆ ในจังหวัดนครสวรรค์ เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่ให้ความสนใจ สอบถามว่าจะมีงานประกวดสัตว์เมื่อไร และสอบถามรายละเอียดงาน เพื่อนำสัตว์เลี้ยงของตนเข้าร่วมการประกวด

### ปัญหาและอุปสรรค

- ปัญหาเรื่องการเปลี่ยนสถานที่จัดงาน เนื่องจากไม่มีสถานที่ถาวรในการจัดงาน

### ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไขปัญหา

มีแผนสำรองในการดำเนินการเรื่องสถานที่และเรื่องต่างๆ

## รายงานสรุปผลพร้อมรูปภาพ





