

ผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จรอบการประเมินครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

.....

๑. ชื่อ : กิจกรรมสินค้าปศุสัตว์ราคาพิเศษ ประจำปี ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์ : เพื่อแก้ไขปัญหาการค้าเนื้อโคตกต่ำในจังหวัดพิษณุโลก กระตุ้นให้คนหันมาสนใจบริโภคเนื้อโค

๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก
๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๓. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดพิษณุโลก

๔. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. จังหวัดพิษณุโลก
๒. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก
๓. ด่านกักกันสัตว์พิษณุโลก

๕. กิจกรรม

๑. สำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดพิษณุโลก
๒. ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษ
๓. จัดจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษ
๔. รายงานผลการดำเนินงาน

๖. แผนและผลการดำเนินงาน

๑. ทำการสำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานการส่งเสริม
๒. ทำการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษผ่านหน้าเว็บไซต์สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก
๓. จัดจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษทุกวันศุกร์ของเดือน จำนวน ๔ ครั้ง เพื่อทำการประเมินผลการดำเนินงาน

๗. สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก รับนโยบายเร่งด่วนจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ให้จัดกิจกรรมจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์จะช่วยกระตุ้นให้ประชาชนหันมาสนใจบริโภคเนื้อโคมากขึ้น และเพื่อช่วยเป็นช่องทางในการจำหน่ายเนื้อโคช่วยเหลือเกษตรกรที่กำลังประสบปัญหาการค้าเนื้อโคตกต่ำอยู่ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก มอบหมายให้กลุ่มพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ เป็นผู้ดำเนินการกิจกรรมนี้ โดยตั้งชื่อกิจกรรม คือ “กิจกรรมสินค้าปศุสัตว์ราคาพิเศษ” จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานทั้งหมด ๔ ครั้ง เพื่อนำข้อมูลการดำเนินงานมาสรุปผลและประเมินผล เพื่อดูทิศทางความเป็นไปได้ของกิจกรรมนี้ต่อไป กลุ่มพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ได้สำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ประสบปัญหาการค้าเนื้อโคตกต่ำ และติดต่อประสานงานเพื่อช่วยซื้อเนื้อโคมาจำหน่ายภายใต้ กิจกรรม “สินค้าปศุสัตว์ราคาพิเศษ” โดยนำเนื้อโคที่ซื้อมาที่แบ่งเป็นแพ็คขายราคาตามน้ำหนักของแพ็คเนื้อนั้นๆ ตั้งราคาขาย กิโลกรัมละ ๑๘๐ บาท ซึ่งขายถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปที่มีราคาขายในปัจจุบันอยู่ที่ กิโลกรัมละ ๒๓๐-๒๗๐ บาท โดยได้สำรวจราคาขาย ณ.ตลาดรวมใจ และตลาดบางกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ผลการดำเนินงาน ดังนี้

วันศุกร์ที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๔ ณ.บริเวณตลาดนัดหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก เวลา ๐๖.๐๐ น.
จัดทำเนื้อโคไปจำหน่ายจำนวน ๓๐ แพ็ค รวมน้ำหนักทั้งหมด ๑๐ กิโลกรัม จำหน่ายโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์
จังหวัดพิษณุโลก ผลการดำเนินงาน มีผู้สนใจซื้อเนื้อโคหมดในเวลาประมาณ ๐๙.๓๐ น.

วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ.บริเวณตลาดนัดหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก เวลา ๐๖.๐๐ น.
จัดทำเนื้อโคไปจำหน่ายจำนวน ๓๐ แพ็ค รวมน้ำหนักทั้งหมด ๑๐ กิโลกรัม จำหน่ายโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์
จังหวัดพิษณุโลก ผลการดำเนินงาน มีผู้สนใจซื้อเนื้อโคหมดในเวลาประมาณ ๐๙.๓๐ น.



ปัญหา/อุปสรรค

ด้วยเป็นสินค้าเนื้อโค ซึ่งมีผู้บริโภคไม่กว้างเท่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น และการทดลองทำกิจกรรมนี้ไม่มีเงินทุนให้ดำเนินการ จึงเป็นการลงทุนด้วยงบประมาณของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเอง และบุคคลดำเนินการก็เป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเอง จึงทำให้กิจกรรมดังกล่าวมีข้อจำกัดหลายอย่าง ซึ่งอาจจะทำได้ในระยะสั้นๆ หรืออาจทำได้เป็นช่วงๆ ไม่สามารถทำได้ตลอดไป แต่ถ้าหากกิจกรรมดังกล่าวเดินไปได้ด้วยดี อาจส่งมอบกิจกรรมนี้ส่งต่อให้เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการต่อไป เพื่อให้เป็นกิจกรรมในระยะยาวได้ โดยหวังว่าจะเป็นช่องทางการขายที่ดีในอนาคตได้ต่อไป

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. มีการบูรณาการร่วมกันกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดและจังหวัดพิษณุโลก
๒. เป็นการทดลองทำกิจกรรมโดยเริ่มจากจำนวนไม่มาก เพื่อทดลองตลาดและประเมินจำนวนผู้บริโภค
๓. มีการสนับสนุนโดยผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ