



ที่ พล ๐๐๐๘/๒๓๑

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก

ถนนสนามบิน พล ๖๕๐๐๐

๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอส่งรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพิษณุโลก ด่วนที่สุด ที่ พล ๐๐๑๗.๒/๘๕๖ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๙

|                                                                                  |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ขออนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แบบสรุปโครงการแบบย่อ Project Brief                                            | จำนวน ๒ ชุด |
| ๓. แบบข้อมูลพื้นฐานโครงการ                                                       | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบจำแนกงบประมาณ                                                              | จำนวน ๑ ชุด |
| ๕. ขอบเขตงาน (TOR)                                                               | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖. ใบเสนอราคา                                                                    | จำนวน ๑ ชุด |
| ๗. รายงานการประชุม (ก.บ.จ.) พิษณุโลก ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดพิษณุโลก ได้แจ้งผลการพิจารณาการขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมติที่ประชุม ก.บ.จ. พิษณุโลก ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จังหวัดพิษณุโลก ไปดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.น.บ. แต่ยังไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (โครงการสำรวจ Y๑/Y๒) โดยได้รับความเห็นชอบให้โครงการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการเกษตรอย่างครบวงจร กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดสัตว์อัตลักษณ์จังหวัดพิษณุโลก งบประมาณ ๓๖๓,๑๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก เป็นหน่วยดำเนินการ

ในการนี้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลกจึงขอส่งรายละเอียดโครงการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการเกษตรอย่างครบวงจร กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดสัตว์อัตลักษณ์จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลกพิจารณาอนุมัติโครงการและมอบอำนาจให้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

~

(นายสุชาติ มุลสวัสดิ์)  
ปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

โทร ๐-๕๕๒๕-๘๖๕๔

|        |   |
|--------|---|
| วันที่ | 3 |
| พิมพ์  |   |
| ทนาย   | ~ |

มกราคม 3/2/69

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการเกษตรอย่างครบวงจร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดสัตว์อัตลักษณ์จังหวัดพิษณุโลก วงเงิน ๓๖๓,๑๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทที่ ๓ : การเกษตร

แนวทางการพัฒนาภาคเหนือที่ ๓ : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นที่ ๓ : ยกระดับการเกษตรที่เป็นระบบเพิ่มมูลค่าและการตลาดที่ครบวงจร

บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ : แผนงานที่ ๗ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและยกระดับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้ามูลค่าสูงบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก

ผู้รับผิดชอบ : นายสุชาติ มูลสวัสดิ์ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๕๒๕-๘๖๕๔

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : โครงการมีความสอดคล้องกับ มติ ครม. ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด ดังนี้

๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมายเหตุที่ ๑ : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๔) แนวทางการพัฒนาภาคเหนือที่ ๓ : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

๕) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นที่ ๓ : ยกระดับการเกษตรที่เป็นระบบเพิ่มมูลค่าและการตลาดที่ครบวงจรบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

จังหวัดพิษณุโลก มีศักยภาพทางกายภาพและภูมิศาสตร์ ตั้งอยู่บนระเบียงเศรษฐกิจแนวเหนือ-ใต้ North-South Economic Corridor (NSEC) และแนวตะวันออก-ตะวันตก East-West Economic Corridor (EWEC) มีเส้นทางเชื่อมโยงเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นศูนย์กลางของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ทำให้เป็นโอกาสของเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลกในการเชื่อมโยงทางการค้าและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ไถ่ชนเรศวร และสุนัขพันธุ์บางแก้ว นับว่าเป็นสัตว์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดพิษณุโลก เป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ปัจจุบันจังหวัดพิษณุโลกเลี้ยงไถ่ชนเรศวร จำนวน ๙,๗๑๔ ตัว ไก่พื้นเมืองไทยพันธุ์อื่นๆ(สวยงาม) จำนวน ๗,๗๘๘ ตัว กลุ่มเกษตรกร ๕ กลุ่ม ๑ ชมรม เกษตรกรรวม ๒๓๗ ราย สุนัขไทยพันธุ์บางแก้ว จำนวน ๑,๐๑๙ ตัว เกษตรกร ๑๐๖ ราย ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นต้นมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก กำหนดแผนระยะยาว ในการส่งเสริมพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ โดยการฝึกอบรม/เสวนา เพื่อพัฒนาการผลิตสัตว์ของเกษตรกรให้ตรงตามความต้องการของตลาด และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันแก่เกษตรกรโดยการจัดประกวดสัตว์อัตลักษณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการตลาด เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เป็นการสร้างงานสร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือนเกษตรกร ตอบสนองนโยบายของรัฐ “ตลาดนำการผลิต” สามารถสร้างชื่อเสียง สร้างรายได้ให้จังหวัดพิษณุโลกปีละหลายล้านบาท และกระตุ้นให้ประชาชนหันกลับมาเลี้ยงและอนุรักษ์ไถ่ชนเรศวร ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้วเพิ่มมากขึ้น

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ไถ่ชนเรศวรและสุนัขพันธุ์บางแก้วลดลงอย่างมาก และเกษตรกรขาดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิตสัตว์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด ขาดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และขาดการเชื่อมโยงการตลาด หากไม่พัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้ไถ่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้วสูญพันธุ์ไปจากจังหวัดพิษณุโลก และประเทศไทยได้

**ความเร่งด่วน :** จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องจัดให้มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย พัฒนาการความรู้ด้านการผลิตสัตว์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด ลดปัญหาพ่อค้าคนกลาง พัฒนาการความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านการผลิต รวมทั้งจัดให้มีเวทีประกวดสัตว์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดพิษณุโลก อย่างต่อเนื่องทุกปีอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด ตอบสนองนโยบายของรัฐ ตลาดนำการผลิต สร้างงานสร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือนเกษตรกร เพิ่มมูลค่าสูงให้กับสินค้าเกษตร และกระตุ้นให้ประชาชนหันกลับมาเลี้ยงและอนุรักษ์ไก่ชนเรศวรและสุนัขพันธุ์บางแก้วในจังหวัดพิษณุโลกเพิ่มมากขึ้น

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดสัตว์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดพิษณุโลก
๒. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเลี้ยงและอนุรักษ์ไก่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทยและสุนัขพันธุ์บางแก้ว

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

- ☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙**

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :** อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก และในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดพิษณุโลก

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย จำนวน ๕๐ คน และเกษตรกรผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์บางแก้ว ๓๐ คน ในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดพิษณุโลก
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชน เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทยและสุนัขพันธุ์บางแก้ว และผู้ประกอบการค้าที่เกี่ยวข้อง

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด ๑.** จัดประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน ไก่เข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- ๒.** จัดประกวดสุนัขพันธุ์บางแก้ว จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน สุนัขเข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

**(๔.๒) ผลผลิต ๑.** จัดประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย จำนวน ๑ ครั้ง

**๒.** จัดประกวดสุนัขพันธุ์บางแก้ว จำนวน ๑ ครั้ง

**(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑.** เกษตรกรเป้าหมาย สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ด้านการผลิตและการตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และสามารถเพิ่มรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

**๒.** เกษตรกรที่เข้าร่วมงานประกวดสัตว์ เข้าใจถึงความต้องการของตลาดและสามารถเชื่อมโยงการผลิต และการตลาดไก่ชนเรศวร ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้ว และสามารถเพิ่มรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

**๓.** จังหวัดพิษณุโลกสามารถอนุรักษ์พันธุ์ไก่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** ๑. ประชาชนสามารถเลี้ยงไก่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขไทยพันธุ์บางแก้ว เป็นอาชีพเสริม สร้างงาน สร้างรายได้ครอบครัว สร้างเศรษฐกิจที่ดีให้จังหวัดพิษณุโลก

๒. การเลี้ยงไก่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขไทยพันธุ์บางแก้ว เป็นวิถีชนบทของท้องถิ่น สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดพิษณุโลกต่อไปได้

**เชิงลบ :** ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

| แผนการปฏิบัติงาน<br>กิจกรรมย่อย/ขั้นตอนการดำเนินการ      | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ |               |               |             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|-------------|
|                                                          | ต.ค.-ธ.ค. ๖๖                | ม.ค.-มี.ค. ๖๗ | เม.ย.-มิ.ย.๖๗ | ก.ค.-ก.ย.๖๗ |
| ๑.จัดประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย<br>จำนวน ๑ ครั้ง |                             | ✓             |               |             |
| ๒.จัดประกวดสุนัขพันธุ์บางแก้ว จำนวน ๑ ครั้ง              |                             | ✓             |               |             |

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๖๓,๑๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

| งบรายจ่าย*  | หมวดรายจ่ายย่อย**                        | รายละเอียด                                                                       |                    | วงเงิน (บาท)       |
|-------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|             |                                          | ชื่อรายการ                                                                       | จำนวน (บาท)        |                    |
| งบดำเนินงาน | ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ                     |                                                                                  |                    | ๓๖๓,๑๐๐            |
|             | ค่าตอบแทน                                | -ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดการประกวด                                                 | ๒ ครั้ง            | ๑๙,๐๐๐             |
|             | ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ |                                                                                  | -                  | -                  |
|             | ค่าจ้างเหมาบริการ                        | -จ้างเหมาประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย<br>-จ้างเหมาประกวดสุนัขพันธุ์บางแก้ว | ๑ ครั้ง<br>๑ ครั้ง | ๑๕๙,๑๐๐<br>๑๔๗,๐๕๐ |
|             | ค่าวัสดุ                                 | -ค่าวัสดุสำนักงาน<br>-ค่ายานพาหนะ(รถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง)                     | ๔ คัน              | ๗,๙๕๐<br>๓๐,๐๐๐    |
|             |                                          |                                                                                  |                    | ๓๖๓,๑๐๐            |

วงเงินงบประมาณของโครงการ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ รวมเป็นเงิน ๓๖๓,๑๐๐ บาท ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๙๒,๑๐๐ บาท ดังนี้

๓.๑ ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดการประกวดสัตว์ จำนวน ๑ วัน รวม ๘ คน รวมเป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท ดังนี้

- วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๓ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท

- วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

- ผู้ช่วยวิทยากร (ภาครัฐ) ๔ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙,๘๐๐ บาท ทั้งนี้ขอใช้งบประมาณเป็นจำนวนเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท

๓.๒ ค่าจ้างเหมาบริการในการจัดประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน

เป็นเงิน ๑๕๙,๑๐๐ บาท ดังนี้

๑) ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ประกวดพร้อมวัสดุ-อุปกรณ์การจัดงาน เป็นเงิน ๘๓,๕๕๐ บาท

๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุโฆษณาและการประชาสัมพันธ์การจัดงาน เป็นเงิน ๖๖,๕๐๐ บาท

๓) ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มในการจัดงาน เป็นเงิน ๙,๐๕๐ บาท

๓.๓ ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท

๓.๔ ค่ายานพาหนะ (รถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๔ คัน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ จัดประกวดสุนัขพันธุ์บางแก้ว จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๗๑,๐๐๐ บาท ดังนี้

๔.๑ วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

ทั้งนี้ขอใช้งบประมาณเป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๔.๒ ค่าจ้างเหมาบริการในการจัดประกวดสุนัขพันธุ์บางแก้ว จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป็นเงิน ๑๔๗,๐๕๐ บาท ดังนี้

๑) ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ประกวดพร้อมวัสดุ-อุปกรณ์การจัดงาน เป็นเงิน ๗๑,๕๐๐ บาท

๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุโฆษณาและการประชาสัมพันธ์การจัดงาน เป็นเงิน ๖๖,๕๐๐ บาท

๓) ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มในการจัดงาน เป็นเงิน ๙,๐๕๐ บาท

๔.๓ ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๓,๙๕๐ บาท

๔.๔ ค่ายานพาหนะ (รถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๔ คัน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

(๗.๑) สรุปประเภทงบรายจ่าย ☐ งบลงทุน จำนวน .....-..... บาท

- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน .....รายการ วงเงิน ..... บาท

- ครุภัณฑ์ จำนวน .....รายการ วงเงิน ..... บาท

☒ งบดำเนินงาน จำนวน ๓๖๓,๑๐๐..... บาท

☐ รายจ่ายอื่น ๆ จำนวน.....-..... บาท

(๗.๒) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

| รายละเอียด/กิจกรรมย่อย                                    | แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท) |              |               |             | รวมทั้งสิ้น<br>(บาท) |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|---------------|-------------|----------------------|
|                                                           | ต.ค.-ธ.ค.๖๖                  | ม.ค.-มี.ค.๖๗ | เม.ย.-มิ.ย.๖๗ | ก.ค.-ก.ย.๖๗ |                      |
| ๑.จัดประกวดไก่ชนเรศวร<br>และไก่พื้นเมืองไทย จำนวน ๑ ครั้ง |                              | ๑๙๒,๑๐๐      | -             | -           | ๑๙๒,๑๐๐              |
| ๒.จัดประกวดสุนัขพันธุ์บางแก้ว<br>จำนวน ๑ ครั้ง            |                              | ๑๗๑,๐๐๐      | -             | -           | ๑๗๑,๐๐๐              |
| รวมรายได้รวม (บาท)                                        |                              | ๓๖๓,๑๐๐      | -             | -           | ๓๖๓,๑๐๐              |

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. ผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก กำหนดแผนระยะยาวในการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดสัตว์อัตลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก เพื่อแก้ไขปัญหาและความต้องการของกลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร โดยจัดฝึกอบรม/เสวนาความรู้ด้านการจัดการฟาร์มแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เป้าหมายเกษตรกรทุกราย และเชื่อมโยงทางการตลาด โดยจัดประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย สุนัขพันธุ์บางแก้ว อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรมีความสามารถในการแข่งขันได้ทางการตลาด และเพิ่มมูลค่าสูงให้กับสัตว์เลี้ยงของเกษตรกร ตอบสนองนโยบายของรัฐ “ตลาดนำการผลิต” เพิ่มมูลค่าสูงให้กับสินค้า สร้างงานสร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือนเกษตรกร และกระตุ้นให้เกษตรกรในจังหวัดพิษณุโลกสนใจเลี้ยงและอนุรักษ์การเลี้ยงไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย สุนัขพันธุ์บางแก้วเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้รับจัดสรรงบประมาณโครงการเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับเกษตรกรสู่สมัยใหม่ เกษตรแปลงใหญ่ การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม บนฐานอุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green-Economy) เพื่อรองรับวิถีใหม่ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดสัตว์อัตลักษณ์จังหวัดพิษณุโลก ตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมจัดการประกวดไก่ชนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกรนำสัตว์เข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว ผลการดำเนินงาน จัดประกวดฯ ในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณพระราชวังจันทร์ อำเภอมะนัง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๘ รุ่น และรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน ๒ รางวัล เกษตรกรนำสัตว์เข้าประกวด ๑๑๗ ตัว เกษตรกร ๘๓ ราย มาจากทั้งหมด ๙ จังหวัด คือ พิษณุโลก สุพรรณบุรี สุโขทัย นนทบุรี เลย นครพนม กาแพงเพชร อุตรดิตถ์ ปทุมธานี คิดเป็นร้อยละ ๑๑๗ ของเป้าหมาย

๒) กิจกรรมจัดการประกวดสุนัขไทยพันธุ์บางแก้ว จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกรร่นำสัตว์เข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว ผลการดำเนินงาน จัดประกวดฯ ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณพระราชวังจันทร์ อำเภอมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑๔ รุ่น และรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน ๖ รุ่น เกษตรกรร่นำสัตว์เข้าประกวด ๔๒ ตัว เกษตรกร ๔๑ ราย มาจากทั้งหมด ๕ จังหวัด คือ พิษณุโลก เชียงใหม่ นครปฐม สระบุรี อ่างทอง คิดเป็นร้อยละ ๘๔ ของเป้าหมาย จังหวัดพิษณุโลกเลี้ยงไก่ชนนเรศวร เพิ่มขึ้น ๒,๔๙๔ ตัว และไก่พื้นเมืองไทย ประเภทสวยงามเพิ่มขึ้น ๒,๕๘๗ ตัว เกษตรกร ๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๖๘ และสุนัขไทยพันธุ์บางแก้วเพิ่มขึ้น ๙๘ ตัว ๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๕

๒. ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ สามารถกระตุ้นให้ประชาชนเลี้ยงและอนุรักษ์สัตว์อัตลักษณ์จังหวัดพิษณุโลก ดังนี้ ปัจจุบันจังหวัดพิษณุโลกเลี้ยงไก่ชนนเรศวรเพิ่มขึ้น จากปี พ.ศ.๒๕๖๖ จำนวน ๒,๔๙๔ ตัว และไก่พื้นเมืองไทยเพิ่มขึ้น จำนวน ๒,๕๘๗ ตัว เกษตรกร ๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘๗ และสุนัขไทยพันธุ์บางแก้วเพิ่มขึ้น ๙๘ ตัว ๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๕

การพัฒนาการตลาด กลุ่มเกษตรกรรับซื้อสัตว์ปีกเพื่อการส่งออก โดยซื้อไก่พื้นเมืองจากสมาชิกในจังหวัดพิษณุโลก รวบรวมส่งจำหน่ายต่างประเทศ โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายประเทศจีน/ลาว/พม่า และจำหน่าย ผ่าน Social Facebook/ Line

### ๓. แผนการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดสัตว์อัตลักษณ์อย่างต่อเนื่องทุกปี

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก กำหนดแผนระยะยาวในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด ไก่ชนนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พัฒนาไก่ชนพระนเรศวร และคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดสุนัขพันธุ์บางแก้ว ร่วมกับสมาคมส่งเสริม อนุรักษ์และพัฒนาสุนัขไทยพันธุ์บางแก้วในประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก และคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเกษตรกร/ เกษตรกร โดยจัดฝึกอบรม/เสวนาความรู้ด้านการจัดการฟาร์ม ต่อยอดองค์ความรู้ด้านด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เป้าหมายเกษตรกรทุกราย และเชื่อมโยงทางการตลาด โดยจัดประกวดไก่ชนนเรศวรและไก่พื้นเมืองไทย สุนัขพันธุ์บางแก้วอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรมีความสามารถในการแข่งขันได้ทางการตลาด เชื่อมโยงการตลาด และเพิ่มมูลค่าสูงให้กับสัตว์เลี้ยงของเกษตรกร ตอบสนองนโยบายของรัฐ “ตลาดนำการผลิต” เพิ่มมูลค่าสูงให้กับสินค้า สร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือนเกษตรกร และกระตุ้นให้เกษตรกรในจังหวัดพิษณุโลกสนใจเลี้ยงและอนุรักษ์การเลี้ยงไก่ชนนเรศวร ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้วเพิ่มขึ้น

### (๙) การกิจขององค์กรส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### (๑๐) ความพร้อมของโครงการ

#### (๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

#### (๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)...สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก.....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ☐ ไม่มี

#### (๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ

- ☒ มีประสบการณ์สูง  
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง  
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก กำหนดวิธีบริหารจัดการ เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ดังนี้

๑๑.๑ ส่งเสริมให้จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกร คัดเลือก ปรับปรุงพันธุ์ไก่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทย

และสุนัขพันธุ์บางแก้วให้มีลักษณะตรงตามลักษณะประจำพันธุ์ (อุดมทัศน์) และตรงตามความต้องการของตลาด

โดยการศึกษาองค์ความรู้/ตัวอย่างจากการเข้าชมการประกวดไก่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้ว

๑๑.๒ ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร มีการประชุมกลุ่ม เพื่อกำหนดแผนการผลิต และแผนธุรกิจ เชื่อมโยงการตลาดไก่ชนเรศวร/

ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้วพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูง

๑๑.๓ เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตาม ส่งเสริม ให้คำปรึกษาในด้านการพัฒนา

การผลิตและการตลาดไก่ชนเรศวร/ไก่พื้นเมืองไทย และสุนัขพันธุ์บางแก้วอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี