

ผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จรอบการประเมินครั้งที่ ๒/๒๕๖๙

.....

๑. ชื่อ : กิจกรรมสินค้าปศุสัตว์ราคาพิเศษ ประจำปี ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์ : เพื่อแก้ไขปัญหาราคาเนื้อโคตกต่ำในจังหวัดพิษณุโลก กระตุ้นให้คนหันมาสนใจบริโภคเนื้อโค

๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก
๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๓. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดพิษณุโลก

๔. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. จังหวัดพิษณุโลก
๒. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก
๓. ด่านกักกันสัตว์พิษณุโลก

๕. กิจกรรม

๑. สำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก
๒. ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษ
๓. จัดจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษ
๔. รายงานผลการดำเนินงาน

๖. แผนและผลการดำเนินงาน

๑. ทำการสำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานการส่งเสริม
๒. ทำการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษผ่านหน้าเว็บไซต์สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก
๓. จัดจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษทุกวันศุกร์ของเดือน จำนวน ๔ ครั้ง เพื่อทำการประเมินผลการดำเนินงาน

๗. สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก รับนโยบายเร่งด่วนจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ให้จัดกิจกรรมจำหน่ายเนื้อโคราคาพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์จะช่วยกระตุ้นให้ประชาชนหันมาสนใจบริโภคเนื้อโคมากขึ้น และเพื่อช่วยเป็นช่องทางในการจำหน่ายเนื้อโคช่วยเหลือเกษตรกรที่กำลังประสบปัญหาราคาโคเนื้อตกต่ำอยู่ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก มอบหมายให้กลุ่มพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ เป็นผู้ดำเนินการกิจกรรมนี้ โดยตั้งชื่อกิจการคือ “กิจกรรมสินค้าปศุสัตว์ราคาพิเศษ” จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานทั้งหมด ๔ ครั้ง เพื่อนำข้อมูลการดำเนินงานมาสรุปผลและประเมินผล เพื่อดูทิศทางความเป็นไปได้ของกิจกรรมนี้ต่อไป กลุ่มพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ได้สำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ประสบปัญหาราคาโคเนื้อตกต่ำ และติดต่อประสานงานเพื่อช่วยซื้อเนื้อโคมาจำหน่ายภายใต้ กิจกรรม “สินค้าปศุสัตว์ราคาพิเศษ” โดยนำเนื้อโคที่ซื้อมาที่แบ่งเป็นแพ็คขายราคาตามน้ำหนักของแพ็คเนื้อนั้นๆ ตั้งราคาขาย กิโลกรัมละ ๒๒๐ บาท ซึ่งขายถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปที่มีราคาขายในปัจจุบันอยู่ที่กิโลกรัมละ ๒๓๐-๒๗๐ บาท โดยได้สำรวจราคาขาย ณ.ตลาดร่วมใจ และตลาดบางกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ผลการดำเนินงาน ดังนี้

โดยกิจกรรมนี้ได้ดำเนินการมาตั้งแต่รอบประเมินรอบที่ ๑/๒๕๖๙ แล้ว และด้วยผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยดีและมีลูกค้าประจำรอซื้อสินค้าทุกสัปดาห์ ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลกจึงให้สำนักงานปศุสัตว์ดำเนินการกิจกรรมนี้ต่อไปก่อน จึงมีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมาถึงรอบประเมินที่ ๒/๒๕๖๙ โดยในรอบประเมินที่ ๒/๒๕๖๙ นี้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลกได้ทำหนังสือให้เจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มฝ่ายจัดคนตามตารางเวรในการขายทุกวันศุกร์หมุนเวียนให้ครบทุกกลุ่มฝ่าย มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

วันศุกร์ที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ.บริเวณตลาดนัดหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก เวลา ๐๖.๐๐ น. จัดทำเนื้อโคไปจำหน่ายจำนวน ๑๐ กิโลกรัม จำหน่ายโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก (กลุ่มพัฒนาสินค้าปศุสัตว์) ผลการดำเนินงาน มีผู้สนใจซื้อเนื้อโคหมดในเวลาประมาณ ๐๘.๓๐ น.

วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ.บริเวณตลาดนัดหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก เวลา ๐๖.๐๐ น. จัดทำเนื้อโคไปจำหน่ายจำนวน ๑๐ กิโลกรัม จำหน่ายโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก (กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์) ผลการดำเนินงาน มีผู้สนใจซื้อเนื้อโคหมดในเวลาประมาณ ๐๘.๐๐ น.

วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ.บริเวณตลาดนัดหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก เวลา ๐๖.๐๐ น. จัดทำเนื้อโคไปจำหน่ายจำนวน ๑๐ กิโลกรัม จำหน่ายโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก (ฝ่ายบริหารและกลุ่มส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์) ผลการดำเนินงาน มีผู้สนใจซื้อเนื้อโคหมดในเวลาประมาณ ๐๘.๓๐ น.

วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ.บริเวณตลาดนัดหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก เวลา ๐๖.๐๐ น. จัดทำเนื้อโคไปจำหน่ายจำนวน ๑๐ กิโลกรัม จำหน่ายโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก (กลุ่มสุขภาพสัตว์) ผลการดำเนินงาน มีผู้สนใจซื้อเนื้อโคหมดในเวลาประมาณ ๐๘.๐๐ น.





ปัญหา/อุปสรรค

ผลการดำเนินงานในรอบประเมินที่ ๑/๒๕๖๙ ทำให้เห็นปัญหาหลายๆอย่าง ที่ต้องปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้มีสินค้าคุณภาพดีถึงมือผู้บริโภคมากที่สุด พอจะสรุปปัญหาได้ดังนี้

๑. เงินลงทุน จังหวัดไม่มีงบให้ดำเนินการ ดังนั้นจึงต้องใช้บของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในการดำเนินการ
๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลกไม่มีตู้แช่ที่มีคุณภาพความเย็นเก็บรักษาเนื้อโคให้มีความสดใหม่ได้
๓. ไม่มีเกษตรกรหรือตัวแทนเกษตรกรไปขายเอง จึงต้องใช้บุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในการไปขายเนื้อโคทุกวันศุกร์ของเดือน
๔. จากการดำเนินงานมีข้อจำกัดในหลายเรื่อง กิจกรรมนี้อาจทำได้เพียงบางช่วงเวลา หรือระยะสั้นๆ อาจจะไม่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. มีการบูรณาการร่วมกันกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดและจังหวัดพิษณุโลก
๒. เก็บประสบการณ์จากการขายในครั้งแรกๆ มีพัฒนาปรับปรุงใหม่เพื่อให้ได้เนื้อที่สดใหม่ถึงมือผู้บริโภค
๓. มีการสนับสนุนโดยผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ