

โครงการพัฒนากระบือพันธุ์ดี จังหวัดอุทัยธานี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ (งบจังหวัด)

➤ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSFs)

๑. เกษตรกรเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓๐๐ ราย มีความรู้เรื่อง การควบคุม ป้องกัน และการดูแลสุขภาพสัตว์ เฝ้าระวังโรคระบาด และมาตรการการเคลื่อนย้ายสัตว์
๒. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านพันธุ์พืชอาหารสัตว์การจัดการที่เหมาะสม, เทคนิคการปลูกหญ้าแฝกโกลาเพื่อการค้า และจำหน่าย เป็นทางเลือกอีกในการประกอบอาชีพ
๓. เกษตรกรมีความรู้กระบือพันธุ์ และการคัดเลือกพันธุ์กระบือที่เหมาะสมต่อการพัฒนา กระบือไทย และการแก้ปัญหาการผสมติดยาก
๔. การจัดการพืชอาหารสัตว์ เกษตรกรมีความรู้และในการพัฒนาแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี และความมั่นคงด้านเสบียงสัตว์ให้มีเพียงพอ ช่วยลดต้นทุน
๕. เกษตรกรได้รับความรู้หลักเกณฑ์การซื้อขายกระบืองาม และกระบือทั่วไป แนวทางการเลี้ยง กระบือให้ประสบความสำเร็จ
๖. เกษตรกรได้รับความรู้ความสมบูรณ์และคุณภาพของพันธุ์กรรมพ่อพันธุ์ (Genetic Quality & Standard)
 - ใช้น้ำเชื้อแช่แข็งมาตรฐาน : การคัดเลือกและใช้น้ำเชื้อแช่แข็งกระบือพ่อพันธุ์ดี (๔๘๐ โดส) ที่ผ่านการตรวจโรคทางระบบสืบพันธุ์ โรคทางพันธุกรรม และผ่านการตรวจคุณภาพน้ำเชื้อจากศูนย์น้ำเชื้อมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงการเกิดโรคติดต่อ (เช่น ปากและเท้าเปื่อย, ลัมปีสกิน) และทำให้ลูกกระบือที่เกิดมามีพันธุกรรมและมูลค่าสูง
๘. เกษตรกรมีความรู้และความพร้อมทักษะในการตรวจการเป็นสัตว์ (Farmer Readiness & Detection)
 - เทคนิคและการสังเกตที่แม่นยำ : การปรับเปลี่ยนรูปแบบมาเป็นการเลี้ยงแบบประณีต ทำให้เกษตรกรจับสัตว์และตรวจอาการเป็นสัตว์ได้แม่นยำ ช่วยให้ผสมเทียมติดได้ง่ายและตรงช่วงเวลาที่เหมาะสม
 - การถ่ายทอดองค์ความรู้แบบครบวงจร : เกษตรกรเป้าหมาย (๓๐๐ ราย) ได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่อง การปรับปรุงพันธุ์ การดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น และการจัดการฟาร์มอย่างถูกต้อง
๙. ความสมบูรณ์พันธุ์และโภชนาการของแม่พันธุ์ (Animal Health & Nutrition)
 - เกษตรกรมีความรู้ในการเตรียมความพร้อมแม่พันธุ์ : การตรวจพัฒนาสุขภาพแม่กระบือและสนับสนุนปัจจัยการผลิต/เวชภัณฑ์อย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสมบูรณ์พันธุ์ก่อนการผสมเทียม
๑๐. ศักยภาพของเจ้าหน้าที่และความครอบคลุมของบริการ (Technical Expertise & Coverage) เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์/สัตวแพทย์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
 - ทักษะและความแม่นยำในการผสมเทียม: มีความชำนาญในการตรวจสุขภาพและให้บริการผสมเทียมแม่กระบือเป้าหมาย (๔๘๐ ตัว)
 - การกระจายพื้นที่บริการอย่างครอบคลุม: การบริหารจัดการและให้บริการครอบคลุมพื้นที่ ๘ อำเภอของจังหวัดอุทัยธานี พร้อมระบบการติดตามผลการตั้งท้องอย่างต่อเนื่อง
๑๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มและการเชื่อมโยงการตลาด (Value Addition & Market Linkage)
 - ต่อยอดการแปรรูปสร้างรายได้: กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (๘๐ ราย) ช่วยตอกย้ำให้เกษตรกรเห็นโอกาสในการต่อยอดผลผลิต
 - ความเข้มแข็งของกลุ่ม/อัตลักษณ์กระบืออุทัยธานี : ชูจุดเด่นของกระบืออุทัยธานีที่มีอัตลักษณ์สายพันธุ์ดี ลำตัวสูงใหญ่ พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนอย่างเข้มแข็ง

➤ ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

➤ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี