



รายงานสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ระดับพื้นที่ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ (DLD Co - ordinator : DLD – C) รอบ ๑/๒๕๖๙

+++++

ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี บูรณาการ ร่วมกับจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานีปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทยอุทัยธานี รายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอกรมปศุสัตว์ ที่มีการระบุปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator: DLD-C) ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง มีนาคม ๒๕๖๙

- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) : ได้ร่วมจัดทำแผนการดำเนินการที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน ได้มีการประสานงาน ดำเนินการในขอบเขตที่รับผิดชอบ สื่อสารประชาสัมพันธ์กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป

รายงานผลการดำเนินงาน

๑. ชื่อโครงการ : โครงการ “เทศกาลควายไทยอุทัยธานี” ครั้งที่ ๑๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานีร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทย

๓. งบประมาณที่ได้รับ : ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๔. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์

ด้วยจังหวัดอุทัยธานี ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทย ดำเนินโครงการ “เทศกาลควายไทยอุทัยธานี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เนื่องด้วยปัจจุบัน “ควายไทย” นับได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความสำคัญของจังหวัดอุทัยธานี และจากการสำรวจข้อมูลของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี พบว่าเกษตรกรมีความสนใจในอาชีพการเลี้ยงกระบือเพิ่มขึ้น รวมถึงจำนวนประชากรของกระบือที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การจัดงานในครั้งนี้เกษตรกรจะได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเกษตรกรด้วยตนเองและผู้ทรงคุณวุฒิ ก่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์กระบือให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรต่อไป โดยจังหวัดอุทัยธานี ถือเป็นแหล่งเลี้ยงควายที่เก่าแก่ที่สุด ซึ่งคำขวัญของจังหวัดอุทัยธานียังมีคำว่า “ตลาดนัดดังโค-กระบือ” อยู่ด้วย ซึ่งตลาดควายที่จังหวัดอุทัยธานีมีความเจริญรุ่งเรืองมาก

นอกจากนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานียังเปิดโอกาสและส่งเสริมเกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีการพัฒนาสายพันธุ์กระบือของตนเองให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป เพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น จึงจัดให้มีการประกวดกระบือพันธุ์ดีของเกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี เพื่อชิงเงินรางวัลและโล่เกียรตินิยม เป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรมีการพัฒนาสายพันธุ์กระบือของตนเองให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยดำเนินโครงการตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ หมวด ๒ การกำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการ

บริการสาธารณะมาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้ (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว และ กฎกระทรวง (พ.ศ.๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๐ (๑๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ (๑๗) ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ

วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อกระตุ้นเกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีการพัฒนาสายพันธุ์กระบือของตนเองให้ดียิ่งขึ้นไป เพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ๔.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี หันมาสนใจในการประกอบอาชีพการเลี้ยงกระบือ และอนุรักษ์กระบือเพิ่มมากขึ้น
- ๔.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุทัยธานี
- ๔.๔ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดอุทัยธานี

๕. ความสอดคล้องกับ

- ๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๕.๒ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๖. แนวทางการดำเนินงาน

- ๖.๑. กิจกรรมจัดนิทรรศการ
- ๖.๒. กิจกรรมจัดการประกวดกระบือ
- ๖.๓. ขึ้นสรุปและประเมินผลโครงการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

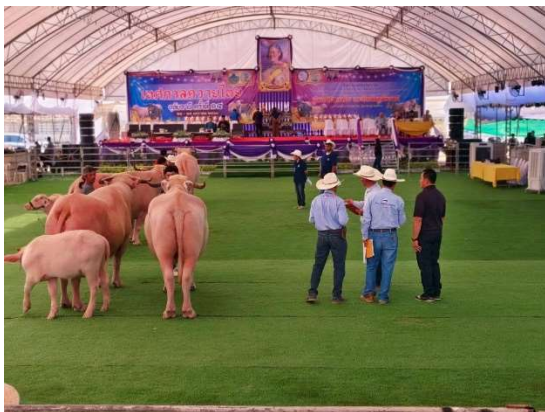
ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มกราคม ๒๕๖๙

๘. รายงานผลการดำเนินงาน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทย ดำเนินโครงการ “เทศกาลควายไทยอุทัยธานี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ จังหวัดอุทัยธานี โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานีเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) กิจกรรมที่ดำเนินการ กิจกรรมจัดนิทรรศการ กิจกรรมจัดการประกวดกระบือ และขึ้นสรุปและประเมินผลโครงการ

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑. กิจกรรมจัดนิทรรศการ ๒. กิจกรรมจัดการประกวดกระบือ ๓. ขึ้นสรุปและประเมินผลโครงการ	- ได้ดำเนินการ จัดนิทรรศการพันธุ์กระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง นิทรรศการเสมือนจริงด้านพืชอาหารสัตว์ นิทรรศการด้าน เทคโนโลยีการขยายพันธุ์สัตว์ด้วยวิธีการผสมเทียม และมีการ แจกพันธุ์พืชอาหารสัตว์ให้กับเกษตรกรที่มาร่วมงาน - ได้ดำเนินการ จัดให้มีการประกวดกระบือ ประกอบด้วยการ ประกวดกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง (เฉพาะกระบือในจังหวัด อุทัยธานี) จำนวน ๑๖ รุ่น กระบือทั่วไป จำนวน ๒๐ รุ่น และ กิจกรรมเพิ่มเติม คือการประกวดกระบือแคระ จำนวน ๒ รุ่น กระบือยักษ์ จำนวน ๔ รุ่น และจัดให้มี การชิงถ้วยรางวัล “แกรนด์แชมป์” จำนวน ๖ รางวัล ประกอบด้วย กระบือลุ่มน้ำ สะแกกรัง เพศผู้ เพศเมีย กระบือทั่วไปสีดำ เพศผู้ เพศเมีย และ กระบือทั่วไปเผือก เพศผู้ เพศเมีย ตามลำดับ

สรุปผู้เข้าร่วมประกวด เทศกาลควายไทยอุทัยธานี ครั้งที่ 14					
สี	รุ่น	กระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง (ตัว)		กระบือทั่วไป (ตัว)	
		เพศผู้	เพศเมีย	เพศผู้	เพศเมีย
ดำ	รุ่น 12 - 18 เดือน	8	5	12	8
	รุ่น 18 - 24 เดือน	7	6	18	11
	รุ่น 24 - 30 เดือน	3	7	8	7
	รุ่น 30 - 40 เดือน	5	8	8	6
	รุ่น 40 เดือนขึ้นไป	0	0	6	4
เผือก	รุ่น 12 - 18 เดือน	4	4	8	7
	รุ่น 18 - 24 เดือน	2	3	4	6
	รุ่น 24 - 30 เดือน	2	0	5	3
	รุ่น 30 - 40 เดือน	1	2	5	2
	รุ่น 40 เดือนขึ้นไป	0	0	3	4
	รวม	32	35	77	58
รุ่น		กระบือยักษ์ (ตัว)			
		เพศผู้	เพศเมีย		
รุ่นกระบือยักษ์เล็ก		16	7		
รุ่นกระบือยักษ์ใหญ่		10	4		
รุ่น		กระบือแคระ (ตัว)			
		เพศผู้	เพศเมีย		
รุ่นกระบือแคระ		10	4		
รุ่น		กระบือยักษ์ (ตัว)			
		เพศผู้	เพศเมีย		
แกรนด์แชมป์กระบือดำ		6	6		
แกรนด์แชมป์กระบือเผือก		6	6		
รวมทั้งหมดทุกรุ่น		68	50	83	66
		267			



- ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการดำเนินการ : ไม่มี