

# ยุทธศาสตร์พัฒนาการเลี้ยงกระบือในพื้นที่ เขต 6 ปีงบประมาณ 2563 -2565

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1. ส่งเสริมการผลิตกระบือเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 2,000 ตัว
2. สร้างกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือในการอนุรักษ์และพัฒนาให้มีการเลี้ยงกระบือเพิ่มขึ้นปีละ 10 กลุ่ม
3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือในกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี

วิสัยทัศน์

พัฒนาการผลิต เสริมสร้างวิถีชีวิตผู้เลี้ยงกระบือ อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

การพัฒนากระบวนการผลิตกระบือไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเป็นธุรกิจ

การอนุรักษ์พัฒนากระบือไทยและวัฒนธรรมประเพณีที่เกี่ยวกับกระบือ

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือไทย สนับสนุนการผลิตเป็นการค้าและการอนุรักษ์

การศึกษาวิจัย เพื่อสนับสนุนการผลิตกระบือไทยเป็นการค้าและการอนุรักษ์

กลยุทธ์

1 กลยุทธ์การพัฒนากระบวนการผลิตกระบือไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเป็นธุรกิจ

- 1 สนับสนุนให้เกษตรกรรวมตัวเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการผลิต และทำหน้าที่ด้านการตลาดแทนสมาชิก เพื่อสร้างอำนาจต่อรองด้านการตลาด โดยสร้างเครือข่ายระบบการผลิตให้เชื่อมโยงกับระบบการตลาด
- 2 จัดทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ และจัดตั้งศูนย์สารสนเทศกระบือ เพื่อให้ทราบข้อมูลด้านการผลิตและความต้องการของตลาดกระบือ
- 3 สนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระบือเพื่อเพิ่มมูลค่า

2 กลยุทธ์การอนุรักษ์พัฒนากระบือไทยและวัฒนธรรมประเพณีที่เกี่ยวกับกระบือ

- 1 ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือรายเดิมให้ร่วมพัฒนาการเลี้ยงกระบืออย่างยั่งยืน
- 2 สร้างเครือข่ายอนุรักษ์และพัฒนากระบือไทยในทุกระดับ โดยจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์และพัฒนากระบือไทยในทุกหมู่บ้านหรือตำบลที่มีศักยภาพเหมาะสม
- 3 การสนับสนุนการจัดงานสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกระบือ
- 4 การถ่ายทอดภูมิปัญญากระบือไทย สู่บุคคลทั่วไป และเยาวชนรุ่นหลัง
- 5 รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ให้ผู้คนตระหนักถึงคุณค่าของกระบือ
- 6 ส่งเสริมการอนุรักษ์เครื่องมือ เครื่องใช้ และพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้กับกระบือ
- 7 จัดงานกระบือแห่งชาติประจำปี
- 8 ส่งเสริมรักษาแม่พันธุ์กระบือ

3 กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือไทยสนับสนุนการผลิตเป็นการค้าและการอนุรักษ์ โดยมีมาตรการและกลไกการดำเนินงาน

- 1 ด้านการปรับปรุงพันธุ์ สนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์กระบือของเกษตรกร
- 2 ดำเนินโครงการขยายกระบือพันธุ์ดีโดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็วทันกับความต้องการที่สูงขึ้น
- 3 ด้านอาหารสัตว์ สนับสนุนการใช้พืชอาหารสัตว์พันธุ์ดี และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นอาหารกระบือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยให้เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรเป็นผู้ปลูก/ผลิต/จำหน่าย
- 4 ด้านการพัฒนาสุขภาพสัตว์ กำหนดแผนปฏิบัติการเชิงรุกด้านสุขภาพสัตว์ เพื่อป้องกันโรควิถีชีวิต ที่มีผลกระทบต่อการผลิตกระบือ รวมทั้งโรคติดต่อระหว่างสัตว์และคน เพิ่มศักยภาพการตรวจสอบ วินิจฉัยโรคสัตว์ในห้องปฏิบัติการ

4.กลยุทธ์การศึกษาวิจัย เพื่อสนับสนุนการผลิตกระบือไทยเป็นการค้าและการอนุรักษ์

- 1 การศึกษาวิจัยระบบและกลไกการตลาด
- 2 การศึกษาวิจัยระบบการฆ่าและการแปรรูปเนื้อและหนังกระบือเพื่อทำผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ
- 3 การศึกษาวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ
- 4 ศึกษาวิจัยหรือพัฒนาด้านการปรับปรุงพันธุ์ อาหารสัตว์ โรคสัตว์ เทคโนโลยีชีวภาพและการจัดการต่างๆ เพื่อการเพิ่มผลผลิต
- 5 การศึกษาวิจัย และพัฒนาระบบสารสนเทศกระบือ
- 6 การศึกษาวิจัยและการใช้สมุนไพรที่ใช้กับกระบือ
- 7 ถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัยสู่เกษตรกร

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาการเลี้ยงกระบือไปสู่การประกอบอาชีพที่มั่นคง
- 2) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการอนุรักษ์และพัฒนาให้มีการเลี้ยงกระบือเพิ่มขึ้น
- 3) เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ
- 4) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกระบือของเกษตรกร

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์)/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ภาคเอกชน/ ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยง

# ยุทธศาสตร์พัฒนาการเลี้ยงโคนมในพื้นที่ เขต 6 ปีงบประมาณ 2563 -2565

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในฟาร์มโคนมให้มีอัตราการให้นมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๑๔ กิโลกรัม/ตัว/วัน
2. เกษตรกรมีรายได้ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน
3. องค์กรเกษตรกรมีกำไรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ % ต่อปี

วิสัยทัศน์

เราจะมุ่งมั่นสร้างอาชีพการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืน องค์กรเกษตรกรมีความมั่นคง เกษตรกรมีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกร

สร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะบุคลากร  
ภาครัฐ/เกษตรกร

กลยุทธ์

กลยุทธ์สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกร

- 1 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเกษตรกร
  - โครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่สหกรณ์โคนมในการบริหารจัดการน้ำนมและฟาร์มโค
- 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำนมทั้งปริมาณและคุณภาพ
  - โครงการ หน่วยโคนมเคลื่อนที่
  - โครงการอบรมการใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนม
  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลเครื่องรีดนม
  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ผสมเทียมในการแก้ไขปัญหาผสมเทียม
  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและใช้ประโยชน์อาหารสัตว์ด้วยหญ้าเนเปียร์ปากช่อง ๑
  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านอาหารสัตว์โดยการผสมอาหารสัตว์ใช้เอง

กลยุทธ์สร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในฟาร์มโคนม
  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทำมาตรฐานฟาร์มโคนม
  - โครงการส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ (ปากช่อง 1)
2. จัดหาปัจจัยการผลิตที่มีทั้งปริมาณ คุณภาพ ราคาเหมาะสม ให้บริการเกษตรกร
  - โครงการผลิตเสบียงสัตว์เพื่อการจำหน่าย
3. รับผิดชอบต่อผู้บริโภคตามคุณภาพ
  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่การตรวจสอบคุณภาพน้ำนมและผลิตภัณฑ์นม

กลยุทธ์พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะบุคลากร  
ภาครัฐ/เกษตรกร

1. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Farmer
  - โครงการสร้างเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรุ่นใหม่
2. พัฒนาระบบสุขศาสตร์และ สุขอนามัยโคนมในระดับฟาร์ม
  - โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลสุขภาพสัตว์ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
  - โครงการสร้างสหกรณ์/กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปลอดโรค布鲁เซลเลิสและโรคทูเบอร์คูโลสิส
  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาโรควายอินเล็ดของโคนม

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพเกษตรกรรักษาไว้ซึ่งเกษตรกรรายเดิม ส่งเสริมการเกิดเกษตรกรรายใหม่
๒. พัฒนาศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพ และมาตรฐาน เน้นการเชื่อมโยงความรู้ทั้งกระบวนการผลิตไปจนถึงการตลาด
๓. บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร และองค์กรเกษตรกร

กลไกการขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์)/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ภาคเอกชน/ ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยง

# ยุทธศาสตร์พัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ เขต 6 ปีงบประมาณ 2563 -2565

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

- 1 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิต การตลาด โคเนื้อ รักษาเสถียรภาพของพื้นที่การเลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาค โดยการคงพื้นที่เลี้ยงเดิมหรือขยายพื้นที่การเลี้ยงเพิ่มขึ้น
- 2 ปริมาณการผลิตโคเนื้อคุณภาพ (Premium grade) เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 10 ในปี 2565
- 3 มีการจัดตั้งกลุ่ม/องค์กรผู้รับผิดชอบเพิ่มขึ้นและเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการองค์กร และพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายแบบบูรณาการ

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต บูรณาการเครือข่ายอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

การเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนา ศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ

การพัฒนาตลาดภายในประเทศ ตลาด ต่างประเทศ และเพื่อการแปรรูป

การส่งเสริมและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

กลยุทธ์

การเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนา ศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ

- 1) จัดทำระบบสารสนเทศ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 2) กำหนดเขตพื้นที่การเลี้ยงโคเนื้อตาม ศักยภาพพื้นที่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 3) พัฒนา Smart Farmer (เกษตรกรรุ่นใหม่) ด้านการผลิตโคเนื้อเพื่อการส่งออก
- 4) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ฟาร์มโคเนื้อ
- 5) นำงานวิจัยเทคโนโลยีด้านการผลิต มา ประยุกต์ใช้ในฟาร์ม
- 6) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการผลิต
- 7) สานพลังประชารัฐเพื่อการพัฒนาการ ผลิตโคเนื้อ
- 8) จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)/สถาบันโค เนื้อ

การพัฒนาตลาดภายในประเทศ ตลาดต่างประเทศ และเพื่อการแปรรูป

- 1 การพัฒนาตลาดภายในประเทศ
  - 1) เพิ่มปริมาณการรวบรวมและจำหน่ายโคเนื้อคุณภาพผ่านสถาบัน เกษตรกร
  - 2) พัฒนาประสิทธิภาพของแหล่งผลิต และมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ
  - 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดโคเนื้อ
  - 4) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) /สร้าง Story โคเนื้อในแหล่ง ผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อตลาดเฉพาะ (Niche Market)
  - 5) ส่งเสริม และพัฒนาระบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
- 2 การพัฒนาตลาดต่างประเทศ
  - 1) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อเพื่อส่งเสริม การส่งออก
  - 2) เพิ่มช่องทางการตลาดโคเนื้อในต่างประเทศ
- 3 การพัฒนาตลาดเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ
  - 1) สนับสนุนการแปรรูป โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยมา ประยุกต์ใช้
  - 2) ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมการแปรรูป เพื่อการพาณิชย์
  - 3) ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาวิจัยเพื่อการแปรรูป

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อให้มีกรอบทิศทางการพัฒนาการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการโคเนื้ออย่างเป็นระบบ และยั่งยืน
- (2) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาค มีความมั่นคงในอาชีพ รายได้ และความ เป็นอยู่ดีขึ้น
- (3) เพื่อพัฒนาระบบการตลาดโคเนื้อทั้งตลาด ภายในประเทศ ตลาดต่างประเทศ และเพื่อ การแปรรูปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลไกการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์)/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ภาคเอกชน/ ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยง

# ยุทธศาสตร์พัฒนาการเลี้ยงแพะในพื้นที่ เขต 6 ปีงบประมาณ 2563 -2565

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

1. ประชากรแพะภายในพื้นที่เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5
2. มีเครือข่ายหรือชมรมผู้เลี้ยงแพะประจำจังหวัด ๆ ละไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย และระดับเขต 1 เครือข่าย
3. ให้การรับรองฟาร์มปลอดโรคบรเซลโลซิส ระดับ A 30 แห่ง ระดับB 63 แห่ง

พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้ยั่งยืน มีผลผลิตที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการส่งออก

ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

- 1 กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร**
- 1) โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ
  - 2) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้เลี้ยงแพะแบบมีส่วนร่วม
  - 3) โครงการศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการเลี้ยงแพะ
  - 4) โครงการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงแพะ
  - 5) โครงการเสริมสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกร

- 2 กลยุทธ์การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด**
- 1) โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ

- 1 กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการเลี้ยงแพะ**
- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงแพะแบบครบวงจร
  - 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงแพะ
  - 3) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์กระจายพันธุ์แพะในความรับรองของรัฐ
  - 4) โครงการส่งเสริมการขยายพันธุ์แพะด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ
- 2 กลยุทธ์การเร่งรัดพัฒนาเพื่อเพิ่มปริมาณอาหารแพะ**
- 1) ส่งเสริมอาชีพการผลิตพืชอาหารสัตว์คุณภาพสูงเพื่อจำหน่ายในเกษตรกรเครือข่าย
  - 2) พัฒนาศักยภาพพื้นที่สาธารณะและรกร้างเพื่อเป็นแหล่งผลิตพืชอาหารสัตว์เลี้ยงแพะ
  - 3) จัดตั้งคลังเสบียงสัตว์และศูนย์ผลิตอาหารสัตว์ชุมชนโดยความร่วมมือกับท้องถิ่น
- 3 กลยุทธ์พัฒนาระบบการผลิตแพะให้ปลอดภัย และปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน**
- 1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมป้องกันโรคระบาดในพื้นที่
  - 2) โครงการฟาร์มปลอดโรคแพะ
  - 3) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อการบริการเกษตรกร
  - 4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาฟาร์มเลี้ยงแพะสู่มาตรฐาน

- กลยุทธ์การส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด**
- 1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการตลาดซื้อขายแพะ
  - 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดแพะในระดับจังหวัด
  - 3) โครงการรณรงค์และเสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชน

## วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกรและเครือข่าย
- 2) เพื่อเพิ่มปริมาณแพะให้เพียงพอต่อการส่งออก
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาด
- 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร
- 5) เพื่อพัฒนาระบบการผลิตแพะให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์)/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ภาคเอกชน/ ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยง

# ยุทธศาสตร์พัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ เขต 6 ปีงบประมาณ 2563 -2565

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

การผลิตไก่พื้นเมืองมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ไก่พื้นเมือง ปลอดภัย มรดกวิถีไทย สร้างรายได้ สู่ตลาดโลก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้มีการผลิตไก่พื้นเมืองอย่างมั่นคงและเป็นอาชีพที่ยั่งยืน
๒. เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองมีความเข้มแข็ง
๓. เพื่อพัฒนาการผลิตไก่พื้นเมืองและผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐานปลอดภัย
๔. เพื่อให้มีศูนย์เรียนรู้และแสดงภูมิปัญญาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง
๕. เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการผลิต

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการควบคุมป้องกันโรค

ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด

## 1 กลยุทธ์ด้านการอนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์

- สนับสนุนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองให้รวมตัวเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- จัดกระบวนการเรียนรู้ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร
- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้กลุ่มต้นแบบ
- การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่บุคคลทั่วไป
- สนับสนุนการอนุรักษ์และปรับปรุงพันธุ์ในระดับชุมชน
- ให้มีศูนย์เรียนรู้และแสดงภูมิปัญญาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

## 2 กลยุทธ์ด้านการผลิต

- จัดทำมาตรฐานการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรรายย่อย
- ส่งเสริมการผลิตให้มีความสอดคล้องผสมผสานและเกื้อกูลกันและกัน
- การให้ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่
- กำหนดให้มีแหล่งผลิต และจัดตั้งศูนย์เครือข่ายกระจายพันธุ์ไก่พื้นเมือง

## 3 กลยุทธ์ด้านการศึกษาวิจัย

- วิจัยอนุรักษ์สายพันธุ์ไทยดั้งเดิมและสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น
- วิจัยสูตรอาหารที่เหมาะสมตามพื้นที่
- วิจัยเทคนิคการเลี้ยงที่มีผลตอบแทนสูงสุด และวิธีการผลิตที่เหมาะสมกับ

เกษตรกรรายย่อย

- วิจัยการผลิตไก่อินทรีย์
- วิจัยแบบการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่
- วิจัยการแปรรูปที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่
- วิจัยความต้องการตลาดและต้นทุนการผลิต
- วิจัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

## 4 กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการองค์กร

- จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศไก่พื้นเมือง
- จัดตั้งกองทุนความร่วมมือประกันความเสียหาย
- การสร้างเครือข่ายและองค์กรเกษตรกรและพัฒนาระบบการประสานงาน

## 1 กลยุทธ์ด้านการควบคุมป้องกันโรค

- ปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้สามารถป้องกันโรคได้
  - พัฒนาเครือข่ายเพื่อเฝ้าระวังและป้องกันโรค
  - ส่งเสริมสุขภาพโดยการรณรงค์ฉีดวัคซีน กระจายวัคซีนให้เพียงพอและทันเวลา
  - มีการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านป้องกันควบคุมโรคสู่การปฏิบัติจริง
  - พัฒนาการควบคุมเคลื่อนย้าย
  - การพัฒนามาตรการควบคุมโรค
- ## 2 กลยุทธ์ด้านการศึกษาวิจัย
- วิจัยระดับการสร้างภูมิคุ้มกันโรคตอบสนองต่อการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาด
  - วิจัยการใช้สมุนไพรเพื่อป้องกันโรค

## 1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

- ผลักดันโรงฆ่าสัตว์ปีกขนาดเล็กให้ได้มาตรฐาน
- การแปรรูปที่เหมาะสมเพื่อเป็นสินค้า OTOP ในแต่ละพื้นที่โดยการสร้างแบรนด์
- ส่งเสริมให้การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเป็นมรดกทางวัฒนธรรม โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์)/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ภาคเอกชน/ ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยง

# ยุทธศาสตร์พัฒนาการเลี้ยงไก่ในพื้นที่ เขต 6 ปีงบประมาณ 2563 -2565

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1. เพื่อเพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่ในพื้นที่
2. เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเพื่อเพิ่มการบริโภคและขยายตลาดไข่ไก่ เพื่อให้เกิดความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

วิสัยทัศน์

ผลิตไข่ไก่ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์

เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดไข่ไก่

สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่

สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่1 การเพิ่มการบริโภคไข่ไก่และขยายตลาดไข่ไก่  
--โครงการรณรงค์การบริโภคไข่ไก่

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่  
-โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่หลังบ้านปลอดภัย  
-โครงการสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงไก่เกษตรกรรายย่อย  
-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตไข่ไก่ เกษตรกรรายย่อย

กลยุทธ์ที่1 การเร่งรัดฟาร์มไก่ไข่เข้าสู่ระบบมาตรฐาน  
-โครงการเร่งรัดฟาร์มไก่ไข่เข้าสู่ระบบมาตรฐาน  
กลยุทธ์ที่ 2 การควบคุมป้องกันโรคระบาดและสิ่งเจือปน  
-โครงการการควบคุมป้องกันโรคระบาดและสิ่งเจือปน

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์)/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ภาคเอกชน/ ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยง



# ยุทธศาสตร์พัฒนาการเลี้ยงสุกรในพื้นที่ เขต 6 ปีงบประมาณ 2563 -2565

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1. เพื่อพัฒนาการผลิตระดับฟาร์ม ควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ และจัดการมลภาวะที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาตลาดสุกร สถานที่จำหน่ายซากสุกรในตลาดให้ถูกสุขอนามัย
3. ปรับปรุงและพัฒนาโรคฆ่า สถานที่ชำแหละตัดแต่งซากสุกร รวมถึงการขนส่งสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรให้ถูก

วัตถุประสงค์

ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตสุกรทั้งระบบ ให้สะอาด ปลอดภัย ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

วิสัยทัศน์

การผลิตได้มาตรฐาน เพื่ออาหารปลอดภัย

ยุทธศาสตร์

พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

พัฒนาโรงฆ่าสุกร การขนส่ง และตลาดสุกร

พัฒนามาตรฐานปัจจัยการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์

กลยุทธ์พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์พัฒนาโรงฆ่าสุกร การขนส่ง และตลาดสุกร

กลยุทธ์พัฒนามาตรฐานปัจจัยการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์

1. ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสุกร
2. พัฒนาฟาร์มสุกรเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน
3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงสุกร
4. การจัดการสิ่งแวดล้อมฟาร์มสุกร
5. การป้องกัน ควบคุม และกำจัดโรคสุกร
6. ปรับระบบการเลี้ยงสุกรปลอดภัยสำหรับเกษตรกรรายย่อย
7. การพัฒนาฟาร์มเครือข่ายและฟาร์มเครือข่ายขยายพันธุ์สุกร
8. ปรับปรุงพันธุ์สุกรให้เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงของเกษตรกร

1. พัฒนาโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐาน
2. พัฒนาการขนส่งสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรให้ถูกสุขอนามัย
3. พัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสุกรให้ถูกสุขอนามัย

1. การตรวจสอบสารตกค้างในระบบการผลิตสุกร
2. การพัฒนาพันธุ์สุกรให้เหมาะสมสภาพการเลี้ยงของเกษตรกร
3. ส่งเสริมการใช้ความปลอดภัยทางชีวภาพในการเลี้ยงของเกษตรกร
4. ฝึกอบรมผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์ด้วยระบบ GMP/HACCP
5. เก็บตัวอย่างตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์
6. ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อลดและป้องกันโรคสุกรและสัตว์พาหะของสุกร
7. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตสุกร
8. สืบสวนเฝ้าระวังและลดการติดเชื้อโรคในฟาร์มสุกรและโรงฆ่า
9. ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ยาที่มีคุณภาพอย่างถูกต้องและเหมาะสมในการผลิตสุกร
10. การขึ้นสูตรและทดสอบโรคทางห้องปฏิบัติการ

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์)/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ภาคเอกชน/ ภาคเกษตรกรผู้เลี้ยง