

## สถานการณ์โคนมเขต ๖

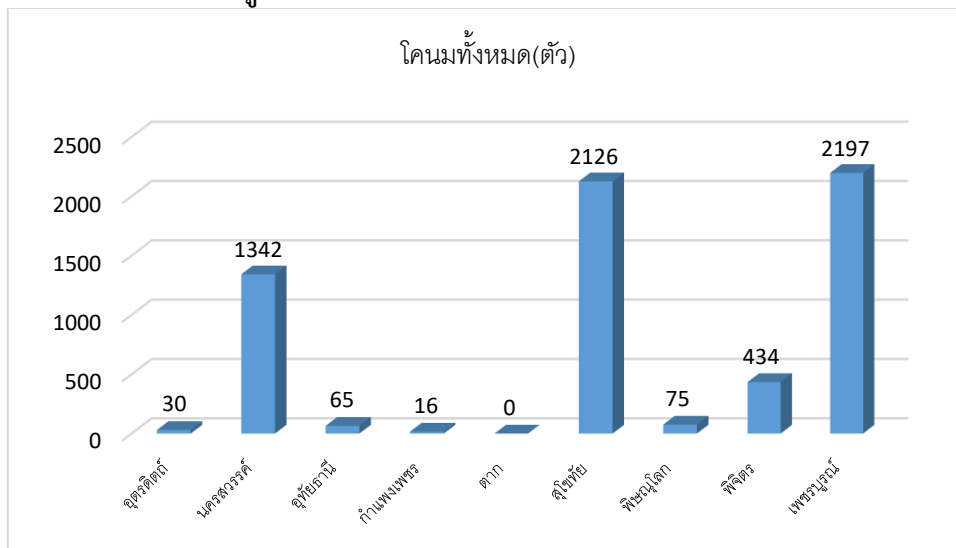
### ๑. ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์

จังหวัด	โคนม							เกษตรกร
	ผู้ (ตัว)	เมีย (ตัว)					โคนม ทั้งหมด (ตัว)	
		แรก เกิด ถึง ๑ปี	๑ปีถึง ตั้ง ท้องแรก	โคกำลัง รีดนม	โคแท้งนม	รวมโคนม เพศเมีย		
เขต ๖	๒๖๓	๑,๓๖๑	๑,๔๙๐	๒,๕๔๓	๖๒๘	๖,๐๒๒	๖,๒๘๕	๒๓๔
อุดรดิตถ์	๑	๘	๗	๑๐	๔	๒๙	๓๐	๖
นครสวรรค์	๗๖	๒๖๗	๒๓๖	๖๔๔	๑๑๙	๑๒๖๖	๑๓๔๒	๔๔
อุทัยธานี	๒	๗	๑๔	๔๐	๒	๖๓	๖๕	๕
กำแพงเพชร	๙	๗	-	-	-	๗	๑๖	๕
ตาก	-	-	-	-	-	-	-	-
สุโขทัย	๙๒	๔๖๗	๕๓๒	๗๙๘	๒๓๗	๒๐๓๔	๒๑๒๖	๗๕
พิษณุโลก	๘	๔๑	๑๓	๑๓	-	๖๗	๗๕	๑๑
พิจิตร	๑๐	๖๗	๒๐๔	๑๐๓	๕๐	๔๒๔	๔๓๔	๒๐
เพชรบูรณ์	๖๕	๔๙๗	๔๘๔	๙๓๕	๒๑๖	๒๑๓๒	๒๑๙๗	๖๘

### ๑.๒ จำนวนโคนมในปี ๒๕๖๑

ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวนโคนมในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๖ ทั้งหมด ๖,๒๘๕ ตัว เมื่อพิจารณาการเลี้ยงโคนมรายจังหวัด พบว่า ในพื้นที่เขต ๖ หน้าที่เลี้ยงโคนมมากที่สุดได้แก่ เพชรบูรณ์ จำนวน ๒,๑๙๗ ตัว ร้อยละ ๓๔.๙๖ รองลงมาคือ สุโขทัย จำนวน ๒,๑๖๒ ตัว ร้อยละ ๓๓.๘๓ และนครสวรรค์ จำนวน ๑,๒๖๖ ตัว ร้อยละ ๒๑.๓๕ ตามลำดับดังแผนภูมิที่ ๒

แผนภูมิที่ ๒ แสดงจำนวนโคนมรายจังหวัดในปี ๒๕๖๑

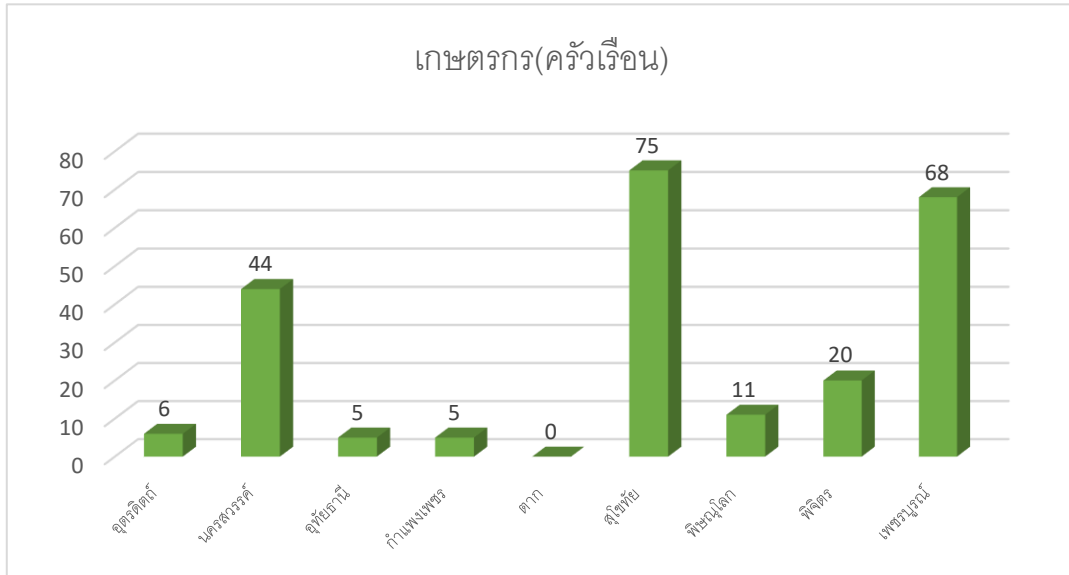


ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ <http://survey-c.dld.go.th>

### ๑.๓ จำนวนผู้เลี้ยงโคนมในปี ๒๕๖๑

ในปี ๒๕๖๑ เขต ๖ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั้งหมดจำนวน ๒๓๔ ครัวเรือน โดย จังหวัดที่มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมากที่สุดได้แก่ เพชรบูรณ์ จำนวน ๖๘ ครัวเรือน ร้อยละ ๒๙.๐๖ รองลงมาคือ จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๗๕ ครัวเรือน ร้อยละ ๓๒.๐๕ และนครสวรรค์ ๔๔ ครัวเรือน ร้อยละ ๑๘.๘๐ ตามลำดับ ดังแผนภูมิที่ ๓

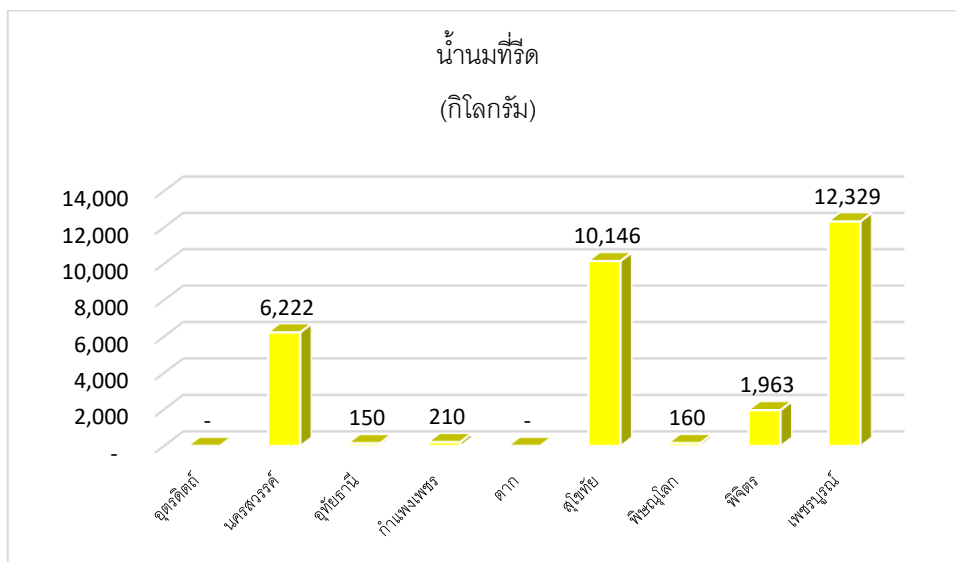
แผนภูมิที่ ๓ แสดงจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายจังหวัดในปี ๒๕๖๑



### ๑.๔ ปริมาณน้ำนมดิบในปี ๒๕๖๒

ในปี ๒๕๖๒ เขต ๖ มีปริมาณน้ำนมทั้งหมด จำนวน ๓๑,๑๘๐ ก.ก. โดย จังหวัดที่มีปริมาณน้ำนมดิบมากที่สุดได้แก่ เพชรบูรณ์ จำนวน ๑๒,๓๒๙ ก.ก. ร้อยละ ๓๙.๔๕ รองลงมาคือ จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๑๐,๑๔๖ ก.ก. ร้อยละ ๓๒.๔๕ และนครสวรรค์ ๖,๒๒๒ ก.ก. ร้อยละ ๑๙.๙๖ ตามลำดับ ดังแผนภูมิที่ ๔

แผนภูมิที่ ๔ แสดงปริมาณน้ำนมดิบรายจังหวัดในปี ๒๕๕๗



## ๑.๕ สถานการณ์โคนม สหกรณ์ / กลุ่มผู้เลี้ยงโคนม ในพื้นที่ ปศข. ๖ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ในปี ๒๕๖๒ ในพื้นที่เขต ๖ มีการจำหน่ายน้ำนมดิบให้กับสหกรณ์ในพื้นที่ ๓ จังหวัด นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ สุโขทัย และพิจิตร โดยมี สหกรณ์ / กลุ่มผู้เลี้ยงโคนม รับซื้อน้ำนมดิบจำนวน ๖ สหกรณ์ ๔ ศูนย์ รวบรวมน้ำนมดิบ และ ๑ กลุ่ม จำนวนสมาชิก ๓๑๖ ราย มีปริมาณน้ำนมดิบ ๖๘๘.๙๖ ตัน/เดือน เฉลี่ย ๒๒๒๒๔.๖ กิโลกรัม/วัน เฉลี่ย ๑๐๙.๐ กิโลกรัม/ตัว/วัน ราคาเฉลี่ย ๑๘.๘๔ บาท/กิโลกรัม

จังหวัด	สหกรณ์ / กลุ่มผู้เลี้ยงโคนม	จำนวนสมาชิกทั้งหมด (ราย)	จำนวนสมาชิกที่ส่งนม (ราย)	เฉลี่ยปริมาณน้ำนมดิบ				ราคาน้ำนมดิบที่ศูนย์รวมนมได้รับ (บาท/กก.)
				ตัน/เดือน	ก.ก./วัน	ส่งน้ำนมดิบ	ก.ก./ตัว/วัน	
นครสวรรค์	๑.สหกรณ์โคนมตากฟ้า จำกัด	๕๖	๑๒	๕๐.๖๔	๑,๖๓๓.๗๐	บ.ทีดีแคร์ฟู้ด	๑๐.๒๗	๑๙.๕๐
	๒.สหกรณ์การเกษตรตากฟ้า จำกัด	๒๕	๒๕	๑๓๓.๐๒	๔,๒๙๑.๐๐	บ.ภัทรฟู้ดส์ จำกัด	๑๒.๕๘	๑๙.๕๐
	รวม	๘๑	๓๗	๑๘๓.๖๗	๕,๙๒๔.๗๐	๑,๐๘๕.๙๑	๑๑.๘๕	๑๙.๕๐
เพชรบูรณ์	๑.สหกรณ์โคนมนครบาลเพชรบูรณ์ จำกัด	๓๓	๓	๑๑.๑๓	๓๕๙.๐๓	บ.ทีดีแคร์ฟู้ด	๑๑.๒๒	๑๙.๕๐
	๒.สหกรณ์โคนมหล่มสัก จำกัด	๔๐	๑๖	๘๑.๐๔	๒,๖๑๔.๑๙	บ.ภัทรฟู้ดส์ จำกัด	๙.๔๐	๑๘.๑๘
	๓.สหกรณ์โคนมศรีเทพ จำกัด	๕๓	๒๔	๙๒.๙๐	๒,๙๙๖.๗๗	บ.ทีดีแคร์ฟู้ด	๑๐.๘๖	๑๙.๐๕
	๔.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคนมเขาค้อ	๗	๒	๙.๓๐	๓๐๐.๑๓	บ.ภัทรฟู้ดส์ จำกัด	๑๕.๘๐	๑๙.๐๐
	รวม	๑๓๓	๔๕	๑๙๔.๓๗	๖,๒๗๐.๑๒		๑๐.๓๖	๑๘.๙๓
สุโขทัย	๑.ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบกองไกรลาส	๒๐	๒๐	๗๑.๑๗	๒,๒๙๕.๖๘	บ.ทีดีแคร์ฟู้ด	๑๐.๙๓	๑๙.๑๐
	๒.ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบศรีมาศ	๑๑	๑๑	๔๖.๖๔	๑,๕๐๔.๖๕	บ.ภัทรฟู้ดส์ จำกัด	๙.๙๖	๑๘.๖๐
	๓.ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบศรีนคร	๔๓	๓๖	๑๒๕.๗๐	๔,๐๕๔.๖๘	บ.ทีดีแคร์ฟู้ด	๑๐.๕๓	๑๘.๑๑
	๔.ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบทุ่งเสลี่ยม	๗	๗	๒๙.๙๗	๙๖๖.๗๗	บ.ภัทรฟู้ดส์ จำกัด	๑๒.๓๙	๑๙.๐๐
	รวม	๘๑	๗๔	๒๗๓.๔๘	๘,๘๒๑.๗๘		๑๐.๗๑	๑๘.๗๐
พิจิตร	๑.สหกรณ์โคนมการเกษตรพิจิตร จำกัด	๒๑	๑๙	๓๗.๔๕	๑,๒๐๘.๐๐	บ.ทีดีแคร์ฟู้ด	๑๐.๙๘	๑๘.๐๐
	รวม	๒๑	๑๙	๓๗.๔๕	๑,๒๐๘.๐๐	๖๗๑.๘๖	๑๐.๙๘	๑๘.๐๐
รวม	๖ สหกรณ์ / ๔ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/ ๑ กลุ่ม	๓๑๖	๑๗๕	๖๘๘.๙๖	๒๒๒๒๔.๖	๑๗๕๗.๗๖	๑๐.๙๐	๑๘.๘๔

## สถานการณ์ในการเลี้ยงโคนมของไทย

### ๒.๑ การผลิต

สำหรับประเทศไทย จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดว่าจำนวนโคนมและผลผลิตน้ำนมโคจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่จะเพิ่มโดยเกษตรกรรายใหญ่ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่วนเกษตรกรรายเล็กมีแนวโน้มจะลดลง

ปริมาณการผลิตน้ำนมโค มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนแม่โครีดนมที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดีเกษตรกรผู้เลี้ยงจึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกแม่โคนมจากสายพันธุ์ดีมีสายเลือดเข้มข้น ทำให้อัตราให้น้ำนมเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีการคัดแม่โคที่ให้น้ำมน้อย และสุขภาพไม่ดีออกจากฟาร์ม เพื่อลดต้นทุนการผลิต คาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณน้ำนมโคเพิ่มขึ้น

## ๒.๒ การตลาด

### (๑) ความต้องการบริโภค

ในปี ๒๕๕๔ คาดว่าความต้องการบริโภคนมพร้อมดื่มจะเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากตลาดนมโรงเรียนซึ่งเป็นตลาดหลักมีปริมาณค่อนข้างคงที่ และการบริโภคนมในตลาดนมพาณิชย์ยังคงใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีคู่แข่งที่เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหลากหลายชนิด สำหรับแนวโน้มของผู้บริโภคในอนาคตจะให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งลักษณะการบริโภคอาหารของคนไทยที่มีการบริโภคอาหารที่แปรรูปจากนม หรือมีน้ำนมเป็นส่วนประกอบเพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มการบริโภคนมเพิ่มขึ้น

### (๒) การส่งออก - การนำเข้า

ประเทศไทยคาดว่าจะการส่งออก-นำเข้าจะมีปริมาณลดต่ำลง ซึ่งมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกับแนวโน้มการส่งออก-นำเข้า ของโลก

## ๒.๓ ปัจจัยที่มีผลกระทบ

### (๑) ผลกระทบต่อปริมาณการผลิต ได้แก่

- **พันธุ์โคนม** หากเป็นพันธุ์ดีและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมจะทำให้ได้ผลผลิตน้ำนมมาก

- **จำนวนแม่โครีดนม** ยังมีจำนวนแม่โครีดนมมากจะทำให้ได้ ผลผลิตน้ำนมมาก

- **อาหาร** การให้อาหารที่มีคุณภาพดี เหมาะสม และพอเหมาะแก่โคนมจะทำให้โคนมมีสุขภาพดีผสมติดง่ายให้น้ำนมที่มีคุณภาพและปริมาณสูง

### (๒) ผลกระทบต่อต้นทุน ได้แก่

- **ราคาอาหารสัตว์** อาหารสัตว์เป็นสิ่งสำคัญในการเลี้ยงโคนม หากราคาอาหารสัตว์เพิ่มสูงขึ้นต้นทุนก็จะสูงขึ้นอย่างชัดเจน

- **อัตราการให้น้ำนม** หากอัตราการให้น้ำนมของแม่โคแต่ละตัวต่ำ จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตน้ำนมต่อกิโลกรัมสูงขึ้น

- **จำนวนครั้งของการผสมติด** ถ้ามีจำนวนครั้งน้อยค่าใช้จ่ายก็จะน้อย แต่ถ้าต้องผสมหลายครั้งแม่โคจึงจะตั้งท้องจะทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตลูกโคและผลิตน้ำนมสูงตามไปด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมของอุตสาหกรรมโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม วัตถุประสงค์เพื่อการวางแผนในการกำหนดกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นม

## การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม

การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมของอุตสาหกรรมโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม วัตถุประสงค์เพื่อการวางแผนในการกำหนดกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นม

## ๑. จุดแข็ง (Strengths)

### ๑.๑ การผลิต

(๑) เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้และมีเสถียรภาพด้านราคาโดยมีผลตอบแทนสูง เมื่อเทียบกับอาชีพทางการเกษตรอื่นๆ

(๒) เกษตรกรมีพันธุ์โคนม และองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมในเขตร้อนขึ้น

(๓) มีระบบการผลิตในอุตสาหกรรมนมที่มีความเจริญทัดเทียมต่างประเทศ

(๔) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม รวมตัวเป็นองค์กรเกษตรกร

#### ๑.๒ การตลาด

(๑) แนวโน้มการบริโภคโคนม มีอัตราที่เพิ่มขึ้น

#### ๑.๓ การควบคุม กำกับดูแล

(๑) ภาครัฐให้การสนับสนุน มีเทคโนโลยี/การวิจัย การผลิตน้ำเชื้อพ่อพันธุ์โคนม

## ๒. จุดอ่อน (Weaknesses)

สาเหตุจากประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรต่ำทำให้ต้นทุนการผลิตสูง และคุณภาพผลผลิตต่ำ แยกเป็นจุดอ่อนในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

#### ๒.๑ ด้านต้นทุนการผลิต

(๑) เกษตรกรรายย่อยไม่มีพื้นที่จัดทำแปลงหญ้า

(๒) อาหารหยาบส่วนใหญ่ยังพึ่งพาฟางข้าว

(๓) ปัจจัยการผลิตพืชอาหารสัตว์ถูกนำไปใช้เป็นพืชพลังงาน เกิดการผันผวนในด้านราคาและ

ปริมาณ

(๔) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมส่วนใหญ่เป็นฟาร์มรายย่อย มีต้นทุนการผลิตสูง

#### ๒.๒ ด้านการบริหารจัดการ

(๑) การบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงไม่ได้มาตรฐาน (ผลผลิตน้ำนมต่อตัวต่อวันของแม่โคต่ำ สัตว์ส่วนโครีตนมเฉลี่ยร้อยละ ๔๐ อัตราการผสมติดต่ำ การเลี้ยงโคนมประสบปัญหาด้านแม่อักเสบสูง มีการใช้ยาปฏิชีวนะมากและคุณภาพน้ำนมลดลง)

(๒) ระบบฐานข้อมูลโคนม ไม่เป็นระบบฐานเดียว มีหลากหลายหน่วยงานที่จัดทำ

#### ๒.๓ องค์กรเกษตรกร

(๑) องค์กรเกษตรกรยังขาดประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์ม ขาดความรับผิดชอบในองค์กร และขาดการเชื่อมโยงเครือข่าย

(๒) จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยงโคนม มีแนวโน้มลดลง (เกษตรกรรายย่อย) (มีการโยกย้ายการเลี้ยงโคนม แต่ทะเบียนยังอยู่ที่ฐานผลิตเดิม)

## ๓. โอกาส (Opportunities)

(๑) ความต้องการผลิตภัณฑ์นมและพันธุ์โคนมของประเทศในกลุ่มอาเซียนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้ดีในอนาคต

(๒) มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร

(๓) ภาครัฐให้การสนับสนุนในเรื่องการส่งเสริมด้านการตลาด เช่น โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และโครงการรณรงค์การบริโภคโคนม

(๔) นมเป็นอาหารเพื่อสุขภาพและผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพมากขึ้น

(๕) มีพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

(๖) มีปัจจัยการผลิตที่สนับสนุนการเลี้ยงโคนม เช่น มีความหลากหลายของวัตถุดิบอาหารสัตว์ ด้านแรงงานที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในอาเซียน

(๗) ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่อง คุณประโยชน์ของน้ำนมโคมากขึ้น

#### ๔. ภัยคุกคาม (Threats)

- (๑) ประเทศไทยต้องเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่มีศักยภาพการเลี้ยงโคนม ทำให้เกิดการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขัน
- (๒) การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมยังไม่ใช้วัฒนธรรมการบริโภคของคนไทย
- (๓) ไม่มีสำนักงานคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
- (๔) ขาดการบูรณาการของหน่วยงานรับผิดชอบในอุตสาหกรรมนมและผู้เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมและพัฒนา
- (๕) พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ.๒๕๕๑ ยังไม่สมบูรณ์ขาดงบประมาณในการขับเคลื่อนมีการเสนอการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
- (๖) มีการเปลี่ยนแปลงระบบการจำหน่ายนมโรงเรียนบ่อยครั้ง ยังไม่เกิดเสถียรภาพและแนวทางที่ยั่งยืน
- (๗) ผลิตภัณฑ์ “นม” มีการแข่งขันจากเครื่องดื่มทดแทน “นม” เช่น นมถั่วเหลือง นมข้าว นมข้าวโพด
- (๘) ขาดการนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยไปใช้ในระดับเกษตรกร เพื่อนำไปปฏิบัติได้และเห็นผลจริงยังมีน้อย

#### สภาพปัญหาการเลี้ยงโคนมในพื้นที่ เขต ๖

สภาพการเลี้ยงโคนมในพื้นที่ เขต ๖ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีจำนวนโคนมต่อรายไม่มาก ยังต้องพึ่งความช่วยเหลือจากสหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐ โดยสามารถแยกปัญหาในด้านต่างๆดังนี้

- ๑. ปัญหาด้านเกษตรกร
  - ๑.๑ ขาดความรู้
  - ๑.๒ อายุมาก ไม่มีทายาทสืบทอดอาชีพ
  - ๑.๓ แรงงานไม่พอ
  - ๑.๔ ไม่มีเงินทุนเพียงพอ หรือเข้าถึงแหล่งเงินทุนยาก
- ๒. ปัญหาด้านโคนม
  - ๒.๑ เต้านมอักเสบ
  - ๒.๒ ผสมติดยาก
  - ๒.๓ ให้นมน้อย
  - ๒.๔ โรคมะเร็ง
- ๓. ปัญหาด้านการบริหารจัดการฟาร์ม
  - ๓.๑ โคล้นคอก
  - ๓.๒ คุณภาพน้ำนม
  - ๓.๓ ขาดอาหารหยাবคุณภาพดี
- ๔. ปัญหาด้านการตลาด
  - ๔.๑ การขายน้ำนมดิบช่วงปิดเทอม
  - ๔.๒ อาหารขึ้นราคาสูง
  - ๔.๓ ราคาน้ำนมต่ำ
- ๕. ปัญหาด้านองค์กรเกษตรกร/สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
  - ๕.๑ บุคลากรขาดความรู้
  - ๕.๒ คณะกรรมการบริหารยังขาดภาวะผู้นำ

## ยุทธศาสตร์ด้านโคนมในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๖

### วิสัยทัศน์

เราจะมุ่งมั่นสร้างอาชีพการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืน องค์กรเกษตรกรมีความมั่นคง เกษตรกรมีความเข้มแข็ง

### พันธกิจ

- พัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพเกษตรกร รักษาไว้ซึ่งเกษตรกรรายเดิม ส่งเสริมการเกิดเกษตรกรรายใหม่
- พัฒนาศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพ และมาตรฐาน เน้นการเชื่อมโยงความรู้ทั้งกระบวนการผลิตไปจนถึงการตลาด
- บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร และองค์กรเกษตรกร

### เป้าประสงค์

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในฟาร์มโคนมให้มีอัตราการให้นมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๑๔ กิโลกรัม/ตัว/วัน
- เกษตรกรมีรายได้ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน
- องค์กรเกษตรกรมีกำไรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ % ต่อปี

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกร

กลยุทธ์

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเกษตรกร

-โครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่สหกรณ์โคนมในการบริหาร

จัดการน้ำนมและฟาร์มโค

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำนมทั้งปริมาณและคุณภาพ

-โครงการ หน่วยโคนมเคลื่อนที่

-โครงการอบรมการใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนม

-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลเครื่องรีดนม

-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ผสมเทียมในการแก้ไขปัญหา

ผสมเทียม

-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและใช้ประโยชน์อาหารสัตว์

ด้วยหญ้าเนเปียร์ปากช่อง ๑

-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านอาหารสัตว์โดยการ

ผสมอาหารสัตว์ใช้เอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

กลยุทธ์

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในฟาร์มโคนม

-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำมาตรฐานฟาร์มโคนม

-โครงการส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ (ปากช่อง ๑)

