

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อในพื้นที่ เขต ๖

การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพทางการเกษตรที่สำคัญอาชีพหนึ่ง ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้แรงงานทำการเกษตรเป็นหลัก เมื่อใช้งานหมดอายุจึงปลดจำหน่ายเป็นโคเนื้อ ปัจจุบันรูปแบบการเลี้ยงโคเนื้อได้เปลี่ยนมาเป็นการเลี้ยงเพื่อจำหน่ายเป็นโคเนื้อเพื่อผลิตเนื้อโค ทั้งนี้เพราะความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ทั้งจากความต้องการของประชากรในประเทศเอง และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ตลอดจนความต้องการของตลาดต่างประเทศ ลักษณะการเลี้ยงจะเป็นการเลี้ยงครั้งละหลายๆ ตัว และมีรูปแบบเป็นฟาร์มมากขึ้น ในขณะเดียวกันรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อและเป็นโครงการหนึ่งในแผนปรับโครงสร้างระบบการผลิตการเกษตร โดยหวังว่าจะให้การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่ทำรายได้ให้เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อที่ผ่านมายังประสบปัญหาเนื่องจากนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อขาดความต่อเนื่อง เมื่อเปลี่ยนรัฐบาล นโยบายก็เปลี่ยนแปลงไป ทำให้อาชีพการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรขาดความมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้นเพื่อให้มีแผนแม่บทเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ จึงควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาโคเนื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์การผลิตโคเนื้อ

๑.๑ ข้อมูลจำนวนโคเนื้อในประเทศไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

ปี พ.ศ.	จำนวนโคเนื้อ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๘	๔,๔๐๗,๑๐๘	๗๖๔,๖๖๘
๒๕๖๐	๔,๘๗๖,๒๒๘	๗๙๒,๑๔๘
๒๕๖๑	๕,๔๔๕,๓๕๑	๘๒๘,๔๗๗

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ <http://www.dld.go.th/ict/th/>

๑.๒ จำนวนโคเนื้อในปี ๒๕๖๑

ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวนโคเนื้อ ๙ จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบสำนักงานปศุสัตว์เขต ๖ ทั้งหมด ๔๓๕,๔๒๖ ตัว หรือร้อยละ ๘.๐ จากจำนวนโคเนื้อทั้งประเทศ จำนวน ๕,๔๔๕,๓๕๑ ตัว จำนวนเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ ๓๑,๖๓๗ ราย หรือร้อยละ ๓.๘๐ จากจำนวนเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อทั้งประเทศ จำนวน ๘๒๘,๔๗๗ ราย เมื่อพิจารณาการเลี้ยงโคเนื้อรายจังหวัดพบว่า ในพื้นที่จังหวัดตาก มีการเลี้ยงโคเนื้อเป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีจำนวน ๑๔๗,๓๓๕ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๘๔ รองลงมาคือ จังหวัดสุโขทัยมีจำนวน ๗๑,๗๕๒ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔๘ และจังหวัดเพชรบูรณ์ มีจำนวน ๔๙,๖๕๗ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๐ ตามลำดับ

แผนภูมิที่ ๑ แสดงจำนวนโคเนื้อปี ๒๕๖๑

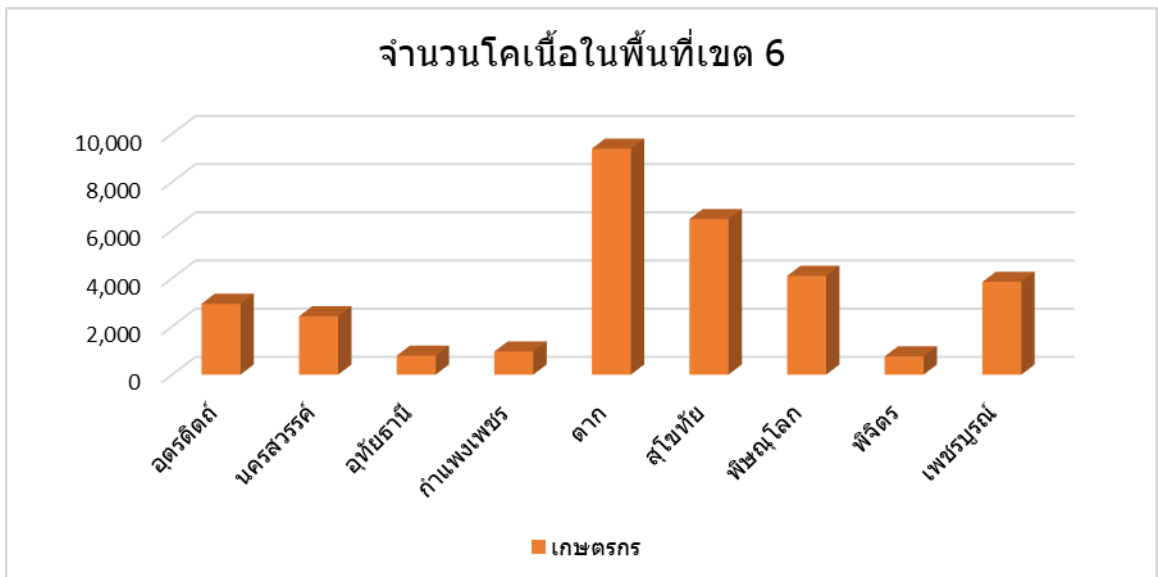


ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ <http://www.dld.go.th/ict/th/>

๑.๓ จำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อในปี ๒๕๖๑

ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวนเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ ๙ จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบสำนักงานปศุสัตว์ เขต ๖ ทั้งหมด ๓๑,๖๓๗ ราย หรือร้อยละ ๓.๘ จากจำนวนเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อทั่วประเทศ จำนวน ๘๒๘,๔๗๗ ราย เมื่อพิจารณาเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อรายจังหวัดพบว่า ในพื้นที่จังหวัดดาก มีการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีจำนวน ๙,๓๗๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๖๕ รองลงมาคือ จังหวัดสุโขทัยมี จำนวน ๖,๔๕๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๔๐ และจังหวัดเพชรบูรณ์มีจำนวน ๓,๘๔๗ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๖ ตามลำดับ ดังแผนภูมิที่ ๒

แผนภูมิที่ ๒ แสดงจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในปี ๒๕๖๑



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ <http://www.dld.go.th/ict/th/>

การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6

1. การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6

1.1 การกำหนดแนวทางการพัฒนาโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6

1.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นแหล่งผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต บูรณาการเครือข่ายอย่างยั่งยืน” (เสริมสร้างแหล่งผลิต ขยายโอกาส เพิ่มความสามารถกลุ่ม)

หลักการหรือกรอบแนวคิด ในการดำเนินการประกอบด้วยหลักการสำคัญ ๆ 3 ด้าน คือ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ ให้เป็นแหล่งผลิตโคเนื้อที่สำคัญ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

2. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เน้นการผลิตเชิงคุณภาพให้ได้มาตรฐาน เพียงพอและตรงความต้องการของตลาด ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

3. สร้าง – ประสาน องค์กร เครือข่าย ผู้เลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาคและมีการกำหนดแผนการผลิตแบบบูรณาการระหว่าง เกษตรกร ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และผู้ประกอบการทุกระดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

1.1.2 พันธกิจ (Mission)

(1) การจัดการระบบการผลิตของห่วงโซ่อุปทานการผลิต

1.1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่มีศักยภาพและเหมาะสม

1.2 ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ โคต้นน้ำ โคกลางน้ำ โคปลายน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีและการวิจัยพัฒนาระบบการเลี้ยง

1.3 พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ในการจัดการการผลิตโคเนื้อทั้งระบบ

1.4 จัดทำระบบ และฐานข้อมูลโคเนื้อ เพื่อการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) การจัดการระบบการตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด

2.1 ส่งเสริม สนับสนุน การกำหนดสัดส่วนการผลิตเพื่อการตลาด

2.2 ส่งเสริม พัฒนา ภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ของโคเนื้อในภูมิภาคให้มีเอกลักษณ์

2.3 สนับสนุนให้มีการขยายตลาด การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อโค เครื่องใน การแปรรูปหนังและผลิตภัณฑ์ เพื่อการส่งออก ตลาดภายในประเทศ และตลาดเพื่อการแปรรูปอย่างเป็นระบบ

(3) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ของห่วงโซ่การผลิต

3.1 ส่งเสริมการจัดตั้ง และเชื่อมโยง กลุ่ม องค์กร สถาบัน ที่เกี่ยวกับโคเนื้อในภูมิภาค

3.2 ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการการผลิตระหว่างภาครัฐ เกษตรกร ผู้ประกอบการ

3.3 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำเครือข่ายสารสนเทศผู้เลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาค

1.1.3 วัตถุประสงค์

(1) เพื่อให้มีกรอบทิศทางการพัฒนาการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการโคเนื้ออย่างเป็นระบบ และยั่งยืน

(2) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาค มีความมั่นคงในอาชีพ รายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

(3) เพื่อพัฒนาระบบการตลาดโคเนื้อทั้งตลาดภายในประเทศ ตลาดต่างประเทศ และเพื่อการแปรรูปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.1.4 เป้าประสงค์

(1) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิต การตลาด โคเนื้อ รักษาเสถียรภาพของพื้นที่การเลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาค โดยการคงพื้นที่เลี้ยงเดิมหรือขยายพื้นที่การเลี้ยงเพิ่มขึ้น

(2) ปริมาณการผลิตโคเนื้อคุณภาพ (Premium grade) เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 10 ในปี 2566

(3) มีการจัดตั้งกลุ่ม/องค์กรผู้รับผิดชอบเพิ่มขึ้นและเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการองค์กร และพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายแบบบูรณาการ

1.1.5 ยุทธศาสตร์

(1) กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ

1.1 เป้าหมาย

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จาก 22,711 ราย ในปี 2562 เป็น 27,253 ราย ในปี 2566
- โคเนื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จาก 316,691 ตัว ในปี 2562 เป็น 380,029 ตัว ในปี 2566
- ลดต้นทุนการผลิต จากปี 2562 ร้อยละ 5
- ปริมาณการผลิตโคเนื้อคุณภาพ (Premium grade) ทดแทนการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 10 ในปี 2566

1.2 กลยุทธ์

- 1) จัดทำระบบสารสนเทศ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
 - 2) กำหนดเขตพื้นที่การเลี้ยงโคเนื้อตามศักยภาพพื้นที่ และเทคโนโลยี ที่เหมาะสม
 - 3) พัฒนา Smart Farmer (เกษตรกรรุ่นใหม่) ด้านการผลิตโคเนื้อเพื่อการส่งออก
 - 4) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ
 - 5) นำนงานวิจัยเทคโนโลยีด้านการผลิต มาประยุกต์ใช้ในฟาร์ม
 - 6) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการผลิต
 - 7) สานพลังประชารัฐเพื่อการพัฒนาการผลิตโคเนื้อ
 - 8) จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)/สถาบันโคเนื้อ
- (2) กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาตลาดภายในประเทศ ตลาดต่างประเทศ และเพื่อการแปรรูป

2.1 เป้าหมาย

- มูลค่าโคเนื้อเพื่อบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น จากปี 2562 ร้อยละ 10 ในปี 2566
- มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากปี 2562 ทั้งตลาดในและนอกประเทศ ในปี 2566

2.2 กลยุทธ์ แบ่งออกเป็น

2.2.1 การพัฒนาตลาดภายในประเทศ

- 1) เพิ่มปริมาณการรวบรวมและจำหน่ายโคเนื้อคุณภาพผ่านสถาบันเกษตรกร
- 2) พัฒนาประสิทธิภาพของแหล่งผลิต และมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ
- 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดโคเนื้อ
- 4) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) /สร้าง Story โคเนื้อ ในแหล่งผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อตลาดเฉพาะ (Niche Market)
- 5) ส่งเสริม และพัฒนาระบบการแปรรูป ผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

2.2.2 การพัฒนาตลาดต่างประเทศ

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อเพื่อส่งเสริมการส่งออก
- 2) เพิ่มช่องทางการตลาดโคเนื้อในต่างประเทศ

2.2.3 การพัฒนาตลาดเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ

- 1) สนับสนุนการแปรรูป โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยมาประยุกต์ใช้
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมการแปรรูป เพื่อการพาณิชย์
- 3) ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาวิจัยเพื่อการแปรรูป

(3) กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

3.1 เป้าหมาย

- สร้างและพัฒนา กลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ (Cluster)
- ให้ความรู้ความเข้าใจ การบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง

3.2 กลยุทธ์

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ กลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- 2) สร้างและพัฒนาเครือข่าย เชื่อมโยง กลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อใน

ภูมิภาค

- 3) บูรณาการ/ประสาน แผนการปฏิบัติงานระหว่าง กลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกับภาครัฐ และผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับโคเนื้อ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
<p>กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคนเนื้อ</p> <p>1) จัดทำระบบสารสนเทศตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำระบบสารสนเทศโคนเนื้อ ประกอบด้วย ข้อมูลผู้เลี้ยงโคนเนื้อ รายบุคคล/รายกลุ่ม และใช้เป็นข้อมูลกลางในการบริหารจัดการพัฒนาโคนเนื้อเชิงพื้นที่การใช้เทคโนโลยีการผลิต ข้อมูลการตลาด/แหล่งรับซื้อ-ขาย และพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ - จัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับโคนเนื้อ รวมทั้งการจัดการองค์ความรู้สู่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนเนื้อและผู้เกี่ยวข้อง - จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศโคนเนื้อของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด - สำรวจและจัดเก็บข้อมูลปริมาณการผลิต ต้นทุนการผลิตอย่างเป็นเอกภาพรายปี - จัดทำ Web site กลางเพื่อประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนข่าวสารและเป็นสื่อกลางของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนเนื้อ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำตลาดการค้าโคนเนื้ออิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) 	พื้นที่เลี้ยงโคนเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ ศูนย์สารสนเทศ กสส. ปศข. ปศจ. สถาบันการศึกษา หอการค้า กระทรวงพาณิชย์	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 6 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
<p>2) กำหนดเขตพื้นที่การเลี้ยงโคนเนื้อตามศักยภาพพื้นที่และเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจเป็นรายฟาร์มในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) - กำหนดเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเลี้ยง เช่น พื้นที่ที่เหมาะสม มีปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการเลี้ยงโคนเนื้อ มีกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง - จัดประชุม/เวทีชุมชน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในพื้นที่ - กำหนดมาตรการรองรับผู้เลี้ยงโคนเนื้อใน และนอกเขตเหมาะสม - จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อดำเนินการในเขตเหมาะสม 	พื้นที่เลี้ยงโคนเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ ศูนย์สารสนเทศ กสส. ปศข. ปศจ.	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 6

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมคณะทำงานจัดทำโครงการนำร่องเขตเหมาะสม - ติดตามประเมินผลแผนงานยุทธศาสตร์โคเนื้อ 			และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
3) พัฒนา Smart Farmer (เกษตรกรรุ่นใหม่) ด้านการผลิตโคเนื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนผู้ที่มีพื้นฐานด้านการเกษตร และสนใจการเลี้ยงโคเนื้อ - สนับสนุนเยาวชนผู้ที่มีพื้นฐานด้านการเกษตร และสนใจการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นยุวเกษตรกรด้านการเลี้ยงโคเนื้อ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.สถาบันการศึกษา	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 6 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดความรู้ ในการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ และการแปรรูป - นำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโคเนื้อมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ - ส่งเสริมการจัดทำแปลงหญ้าอาหารสัตว์(feed center) การแปรรูปอาหารสัตว์เพื่อพัฒนาคุณภาพโคเนื้อ TMR (Total mixed ration) - ส่งเสริมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพ บัญชีฟาร์ม - พัฒนาระบบการส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคเนื้ออย่างถูกต้องตามมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ - พัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อให้ตรงตามความต้องการของตลาดด้วยการผสมเทียม - ส่งเสริมด้านสุขภาพสัตว์ - สนับสนุนการจัดทำฟาร์มสาธิตการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการค้า 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 6 ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ พิษณุโลก และหน่วยงานที่

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
				เกี่ยวข้อง ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ภาครัฐ และ ภาคเอกชน
5) นำงานวิจัยเทคโนโลยีด้านการเลี้ยง มาประยุกต์ใช้ในฟาร์ม	<ul style="list-style-type: none"> - นำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ - การพัฒนา เพื่อการส่งออกให้เป็นมาตรฐานสากล - ถ่ายทอดความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร และมาตรฐานฟาร์ม - พัฒนาการแปรรูป ระบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ - ศึกษาวิจัยเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงโคเนื้อ - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคเนื้อ และเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (Premium grade) 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.สถาบันการศึกษา	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 6 ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ พิษณุโลก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
6) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงฟาร์มตามหลักเกณฑ์มาตรฐานฟาร์ม - การจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการเลี้ยงโคเนื้อ โดยการประสานข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอกระบวนการแก้ไขปัญหา 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.สถาบันการศึกษา กระทรวงพาณิชย์	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานภาครัฐ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ - ส่งเสริมและพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ และโรงแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ - ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ - สนับสนุนผู้ประกอบการผู้เลี้ยงโคเนื้อให้ได้การรับรองมาตรฐานฟาร์ม ของกรมปศุสัตว์ 		สถาบันการศึกษา หอการค้า กระทรวงพาณิชย์	
7) สานพลังภาครัฐเพื่อการพัฒนาการผลิตโคเนื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานภาครัฐ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการผลิตโคเนื้อ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
8) จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) /สถาบันโคเนื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้ง ศพก./สถาบันโคเนื้อ เพื่อเป็นศูนย์กลางแหล่งรวบรวมพันธุ์โคเนื้อ ทดลอง ศึกษาวิจัย จัดทำฟาร์มสาธิต ฟาร์มตัวอย่าง สำหรับโคเนื้อคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว และเป็นภาพลักษณ์ของแหล่งผลิตโคเนื้อที่มีชื่อเสียงของภูมิภาค - พัฒนาและยกฐานะศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่มีความพร้อม ขึ้นเป็นศูนย์เรียนรู้การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อของจังหวัด - สนับสนุนให้เกิดฟาร์มต้นแบบการผลิตโคเนื้อคุณภาพ - เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/ หอการค้า	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
<p>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาตลาดภายในประเทศ ตลาดต่างประเทศ และเพื่อการแปรรูป</p> <p>2.2.1 การพัฒนาตลาดภายในประเทศ</p> <p>1) เพิ่มปริมาณและการรวบรวม จำหน่ายผลผลิตโคเนื้อคุณภาพผ่านสถาบันเกษตรกร สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาระบบแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ ในการส่งออก และการขนส่ง - ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มองค์กรให้ขยายการรับสมาชิกเพิ่ม 	<p>พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6</p> <p>พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6</p>	<p>กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/สภาอุตสาหกรรม/หอการค้า</p>	<p>ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน</p>
<p>2) พัฒนาประสิทธิภาพของแหล่งรวบรวมผลผลิตในแหล่งผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้มีการจัดสรรระบบการรวบรวมโคเนื้อสมาชิกของสถาบันเกษตรกรแบบเป็นธรรมและจูงใจเกษตรกร - สนับสนุนให้มีการรวบรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในแหล่งที่ยังไม่มีการรวมกลุ่ม 	<p>พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6</p>		
<p>3) ส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายโคเนื้อไปยังจังหวัดนอกแหล่งผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และจัดทำ Road show การเลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดต่างๆ - ประสานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดช่องทางจำหน่าย 	<p>พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6</p>		

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
4) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดโคเนื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์โคเนื้อ โดยใช้สื่อและกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงการตลาดได้ทุกมิติ เช่น การใช้สื่อวิทยุ โทรทัศน์ การจัดมหกรรมโคเนื้องานแสดงสินค้าเกษตร Road show - ศึกษาวิจัยคุณภาพโคเนื้อในจังหวัด สร้างเรื่องราว (Story) โคเนื้อ เพื่อใช้เป็นจุดขาย/จุดเด่นของโคเนื้อ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การผลิตโคเนื้ออย่างถูกต้องตามระบบมาตรฐานฟาร์ม - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญ เช่น งานประกวดโคเนื้อ ทางสื่อสารมวลชนต่างๆ - จัดทำ Web site เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับด้านการตลาดโคเนื้อ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.สถาบันการศึกษา สำนักส่งเสริม สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	
5) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) /สร้าง Story การเลี้ยงโคเนื้อ ในแหล่งผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อตลาดเฉพาะ (Niche Market)	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างตราสินค้า (Brand) /สร้าง Story การเลี้ยงโคเนื้อ ในพื้นที่ที่มีลักษณะทางกายภาพจุลชีวภาพพิเศษเพื่อขึ้นทะเบียนสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.สถาบันการศึกษา สำนักส่งเสริม สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้า ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ /	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
6) ส่งเสริม และพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์โคเนื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา วิจัย ระบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม - ส่งเสริม สนับสนุนระบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับการจัดจำหน่าย 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.สถาบันการศึกษา สำนักส่งเสริม สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้า ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2.2.2 การพัฒนาตลาดต่างประเทศ 1) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการผลิตโคเนื้อเพื่อการส่งออก	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจระบบการผลิตโคเนื้อเพื่อการส่งออก - สนับสนุน ควบคุม เฝ้าระวังคุณภาพฟาร์มโคเนื้อเพื่อการส่งออก - พัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพโคเนื้อของกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกร - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อเพื่อการส่งออกอย่างต่อเนื่อง - จัดทำแผนปฏิบัติงานร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการส่งเสริมการผลิตโคเนื้อเพื่อการส่งออก 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ.สถาบันการศึกษา สำนักส่งเสริม สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้า/พาณิชย์ ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
2) เพิ่มช่องทางการตลาดโคเนื้อในต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาความต้องการการบริโภคโคเนื้อประเทศอื่นที่คาดว่าจะเป็เป้าหมายการตลาดใหม่ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/สภาอุตสาหกรรม/หอการค้า /พาณิชย์	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
2.2.3 การพัฒนาตลาดเพื่อการแปรรูป 1) สนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อในระดับครัวเรือนและชุมชน - ส่งเสริม สนับสนุนปัจจัยเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อในระดับครัวเรือนและชุมชน - ส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์โคเนื้อเข้าสู่กระบวนการสินค้า OTOP - ส่งเสริม สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อในระดับ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/สภาอุตสาหกรรม/หอการค้า /พาณิชย์	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
	ชุมชน			
2) ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ เพื่อการพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล เช่น GMP - สนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำสำหรับกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพื่อการพาณิชย์ - สนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพื่อการพาณิชย์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด - สนับสนุนความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพื่อการพาณิชย์กับเกษตรกร กลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/สภาอุตสาหกรรม/หอการค้า /พาณิชย์	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
3) ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพื่อการแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์โคเนื้อ - สนับสนุนการศึกษาวิจัยเทคโนโลยีเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อเชิงพาณิชย์ - ศึกษาความเป็นไปได้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อเชิงพาณิชย์ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/สภาอุตสาหกรรม/หอการค้า /พาณิชย์	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริม และการพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มองค์กร สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ		พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ กลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ - ส่งเสริม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มเชิงธุรกิจเกษตร - พัฒนาระบบการจัดสรรสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของสมาชิกกลุ่ม - ส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบสนับสนุนด้านการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ 			
2) สร้างและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยง กลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็งในพื้นที่ที่มีการเลี้ยงโคเนื้ออย่างน้อยจังหวัดละ 1 กลุ่ม - สร้างกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็งเป็นสถาบันหลักในการผลิตโคเนื้อในภูมิภาค - จัดทำเครือข่ายเชื่อมโยงกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาคให้มีความเชื่อมโยงกัน - จัดสัมมนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อในภูมิภาคประจำปี - ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจภายใต้ห่วงโซ่อุปทานการผลิตโคเนื้อ - ผลักดันให้แหล่งผลิตโคเนื้อในภูมิภาคเป็นแหล่งกำหนดราคาโคเนื้อ 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ /	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
3) บูรณาการ/ประสานแผนความร่วมมือระหว่างกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกับภาครัฐ และผู้ประกอบการที่	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ของกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดต่างๆ ในภูมิภาค - จัดทำกรอบความร่วมมือในการผลิตโคเนื้อส่งออกระหว่างเกษตรกร ภาครัฐ และผู้ประกอบการ/บริษัทผู้ส่งออก - จัดประชุม/สัมมนา ร่วมกันระหว่างกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโค 	พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6	กรมปศุสัตว์ กสส. ปศข. ปศจ. หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/สภา	ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	พื้นที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
ทำธุรกิจเกี่ยวกับโคเนื้อ	เนื้อกับผู้ประกอบการ/บริษัทผู้ส่งออก ส่งเสริมการจัดทำตลาดการค้าแบบมีสัญญา (Contract Farming) ระหว่างกลุ่ม/องค์กร/สถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกับผู้ประกอบการ/บริษัทผู้ส่งออก		อุตสาหกรรม/หอการค้า	