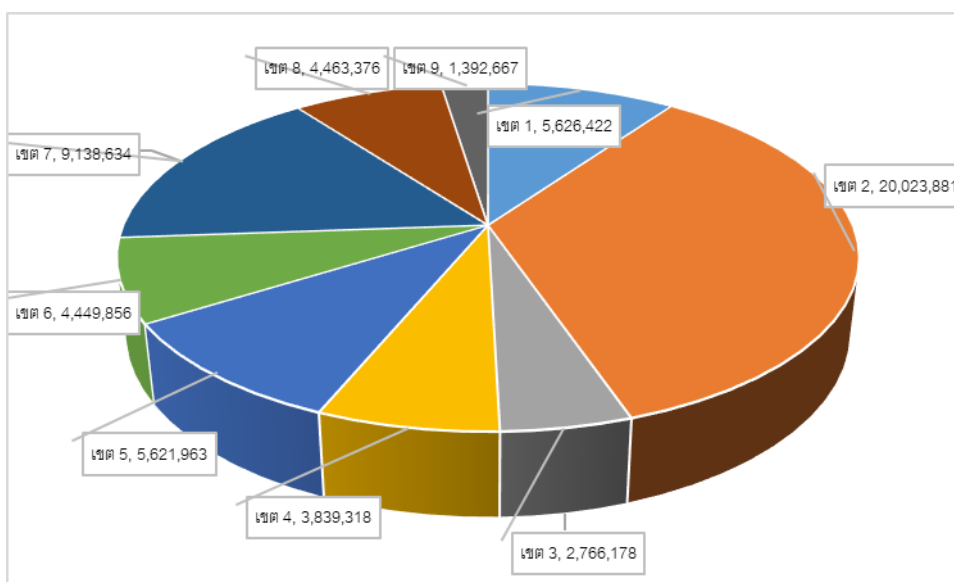


## สถานการณ์ไก่ไข่เขต 6

### 1. ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์

#### 1.1 ข้อมูลจำนวนไก่ไข่ในประเทศไทย ปี 2561

เขตปศุสัตว์	ไก่ไข่จำนวน(ตัว)	เกษตรกร(ครัวเรือน)
เขตปศุสัตว์ที่ 1	5,626,422	13,023
เขตปศุสัตว์ที่ 2	20,023,881	8,233
เขตปศุสัตว์ที่ 3	2,766,178	37,541
เขตปศุสัตว์ที่ 4	3,839,318	18,366
เขตปศุสัตว์ที่ 5	5,621,963	4,802
เขตปศุสัตว์ที่ 6	4,449,856	15,619
เขตปศุสัตว์ที่ 7	9,138,634	4,652
เขตปศุสัตว์ที่ 8	4,463,376	11,111
เขตปศุสัตว์ที่ 9	1,392,667	4,336
<b>รวม</b>	<b>57,322,295</b>	<b>117,683</b>



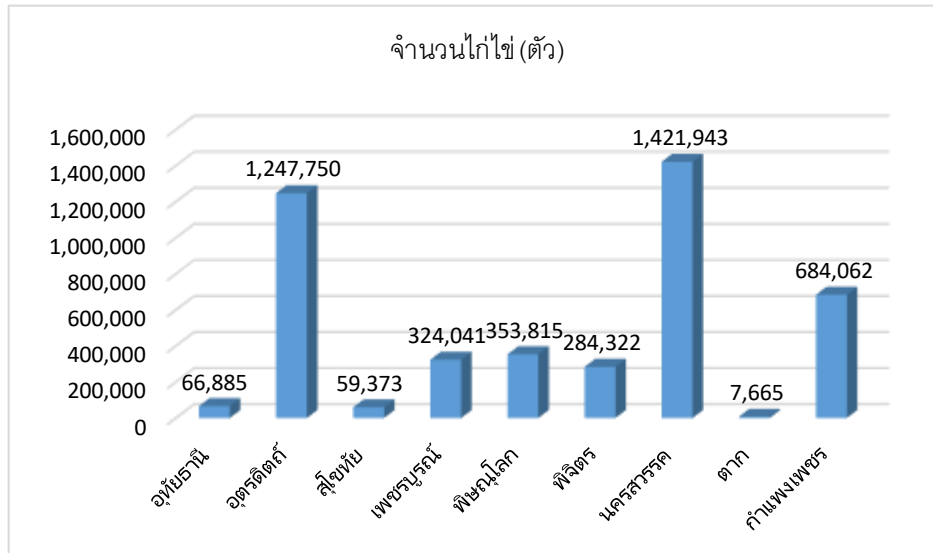
ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ <http://survey-c.dld.go.th>

ในปี 2561 มีจำนวนไก่ไข่ในประเทศไทย ทั้งหมด 57,322,295 ตัว เมื่อพิจารณาการเลี้ยงไก่ไข่รายเขตพบว่า ในพื้นที่เขต 2 มีการเลี้ยงไก่ไข่เป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีจำนวน 20,023,881 ตัว คิดเป็น 34.93 % รองลงมาคือ ในพื้นที่เขต 7 และเขต 1 ตามลำดับ โดยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั้งหมดจำนวน 4,652 ครัวเรือน คิดเป็น 3.95 % ของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั้งหมด โดย เขต 6 มีจำนวน ไก่ไข่ 4,449,856 ตัว คิดเป็น ร้อยละ 7.76 และเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำนวน 15,619 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.27 อยู่ในอันดับที่ 6 ของประเทศ

## 1.2 จำนวนไก่ไข่ในปี 2561

ในปี 2561 มีจำนวนไก่ไข่ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 6 ทั้งหมด 4,449,856 ตัว เมื่อพิจารณาการเลี้ยงไก่ไข่รายจังหวัด พบว่า ในพื้นที่เขต 6 จังหวัดที่เลี้ยงไก่ไข่มากที่สุดได้แก่ นครสวรรค์ จำนวน 1,421,943 ตัว ร้อยละ 31.95 รองลงมาคือ อุตรดิตถ์ จำนวน 1,247,750 ตัว ร้อยละ 28.04 และกำแพงเพชร จำนวน 684,062 ตัว ร้อยละ 15.37 ตามลำดับดังแผนภูมิที่ 2

แผนภูมิที่ 2 แสดงจำนวนไก่ไข่รายจังหวัดในปี 2561

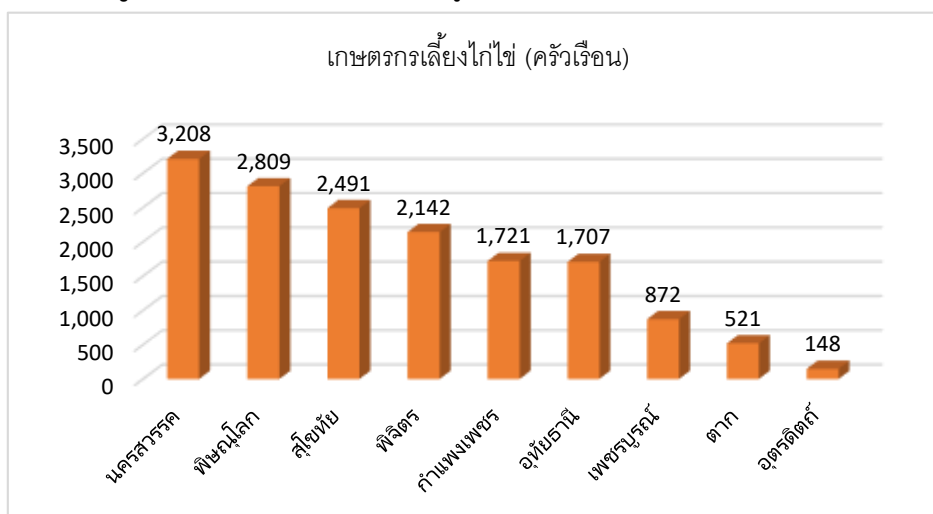


ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ <http://survey-c.dld.go.th>

## 1.3 จำนวนผู้เลี้ยงไก่ไข่ในปี 2561

ในปี 2561 เขต 6 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั้งหมดจำนวน 15,619 ครัวเรือน โดย จังหวัดที่มีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่มากที่สุดได้แก่นครสวรรค์ จำนวน 3,208 ครัวเรือน ร้อยละ 20.54 รองลงมาคือ จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 2,809 ครัวเรือน ร้อยละ 17.98 และพิจิตร 2,142 ครัวเรือน ร้อยละ 13.71 ตามลำดับดังแผนภูมิที่ 3

แผนภูมิที่ 3 แสดงจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่รายจังหวัดในปี 2561



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ <http://survey-c.dld.go.th>

## การวิเคราะห์ SWOT Analyses ไข่ไก่

### จุดแข็ง

1. มีระบบมาตรฐานฟาร์ม ที่มีประสิทธิภาพ
2. มีระบบควบคุมโรค ที่มีประสิทธิภาพ
3. ไข่ไก่ได้คุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัยทางอาหาร

### จุดอ่อน

1. ต้นทุนการผลิตสูง เช่น อาหาร อุปกรณ์การเลี้ยง โรงเรือน แม่พันธุ์
2. ราคาไข่ไก่และผลผลิต ยังมีความผันผวนไม่แน่นอน
3. เกษตรกรรายย่อย ขาดเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ
4. ยังคงตรวจพบสารตกค้างในไข่ไก่
5. เงินทุนในการวิจัยมีน้อย ขาดการวิจัยที่ต่อเนื่อง
6. การบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ยังไม่เข้มงวด เช่น การควบคุมโรคระบาด การควบคุม มลภาวะจากฟาร์ม

### โอกาส

1. ปัจจุบันการบริโภคของคนไทยเฉลี่ย 160 ฟอง/คน/ปี ยังมีอัตราการบริโภคที่ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย 240 ฟอง/คน/ปี สหรัฐอเมริกา 256 ฟอง/คน/ปีฝรั่งเศส 267 ฟอง/คน/ปี จีน 290 ฟอง/คน/ปี ญี่ปุ่น 348 ฟอง/คน/ปี
2. ปริมาณความต้องการบริโภคไข่ไก่ในตลาดโลกขยายตัวต่อเนื่องตามจำนวนประชากรที่เพิ่ม มากขึ้น
3. ในปี 2558 เริ่มเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)U3ะยังมีเส้นทางการคมนาคมระหว่าง ประเทศเข้ามา ยังจังหวัดภาคเหนือตอนบน ทำให้โอกาสในการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มีมากขึ้น
4. เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ มีความต้องการการบริโภคผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่สูง
5. ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย

### อุปสรรค

1. ราคาวัตถุดิบสูงอาหารสัตว์มีการปรับตัวสูงขึ้น
2. ยังมีความเสี่ยงจากโรคระบาดสัตว์ปีก เช่น โรคไข้หวัดนก เนื่องจากมีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านที่ยังมีรายงานการเกิดโรค และมีความเสี่ยงในเรื่องโรคสัตว์อุบัติใหม่
3. พื้นที่มีปัญหาภัยธรรมชาติ ทำให้สัตว์เจ็บป่วย ล้มตาย

## ยุทธศาสตร์ไก่ไข่ เขต 6

### วิสัยทัศน์

“ผลิตไก่ไข่ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค”

### พันธกิจ

1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ สำหรับกำหนดแผนการผลิตร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสม
2. พัฒนาการผลิต อบรมให้ความรู้ ทักษะการจัดการฟาร์มที่ถูกต้องและใช้เวชภัณฑ์ ได้เหมาะสม
3. การควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์
4. ตรวจสอบระบบฟาร์มตามมาตรฐานฟาร์มไก่ไข่มาตรฐานโรงพักไก่ไข่ มาตรฐานโรงคัดไข่ไก่ มาตรฐานไข่ไก่
5. วิจัยและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์สัตว์
6. พัฒนาบุคลากรที่ดำเนินการตรวจสอบและรับรองฟาร์มคุณภาพปัจจัยการผลิต (เวชภัณฑ์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ อาหารสัตว์ ส่วนผสมใช้ในการแปรรูปไข่ไก่ และอาหารสำเร็จรูป)
7. สร้างและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร

### วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มการบริโภคและขยายตลาดไข่ไก่ เพื่อให้เกิดความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

### เป้าหมาย

1. เพื่อเพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่ในพื้นที่
2. เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

### ยุทธศาสตร์

1. เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดไข่ไก่
2. สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่
3. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดไข่ไก่

กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มการบริโภคไข่ไก่และขยายตลาดไข่ไก่

-โครงการรณรงค์การบริโภคไข่ไก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่

-โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่หลังบ้านปลอดภัย

-โครงการสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงไก่ไข่เกษตรกรรายย่อย

-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตไข่ไก่ เกษตรกรรายย่อย

