

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายธนวัฒน์ แสนเรืองเดช.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายมานพ โชคดี.....ลงนาม.....

(Handwritten signature)

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖					๒๕๖๗							
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การใช้โปรแกรม Canva ในการ สร้าง Infographic และวิดีโอเพื่อ ใช้สำหรับการนำเสนอผลงานให้มี ความโดดเด่น สวยงาม และ น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการ ปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														เพื่อสร้างเสริมความมีส่วนร่วม ระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน ให้ทุก คนมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของ ตนเอง

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นางสาวจิรวรรณ หลากจิตร์.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายมานพ โชคดี.....ลงนาม.....

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่ ประชาชนที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และทั่วถึง														สามารถนำความรู้ที่ได้มาสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรที่สามารถ เข้าใจได้ง่ายและทั่วถึง
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														นำแนวทางของการมีจิตสาธารณะมา ส่งเสริมและปรับใช้ให้เข้ากับ วัฒนธรรมของหน่วยงาน

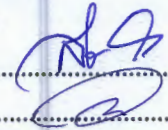
แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายชนินทร์ อิ่มแดง.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายมานพ โชคดี.....ลงนาม.....

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ ประชาชนที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และทั่วถึง														สามารถนำความรู้ที่ได้มาสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรที่สามารถ เข้าใจได้ง่ายและทั่วถึง
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														นำแนวทางของการมีจิตสาธารณะมา ส่งเสริมและปรับใช้ให้เข้ากับ วัฒนธรรมของหน่วยงาน

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

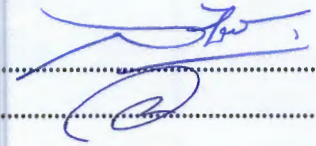
ผู้รับการพัฒนา.....นายสันติพงษ์ แสงไชย.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายอานันท์ เทพทอง.....ลงนาม.....



ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)												แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)
			๒๕๖๖						๒๕๖๗						
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การใช้โปรแกรม Canva ในการ สร้าง Infographic และวิดีโอเพื่อ ใช้สำหรับการนำเสนอผลงานให้มี ความโดดเด่น สวยงาม และ น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการ ปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														เพื่อสร้างเสริมความร่วมมือ ระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน ให้ทุก คนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของ ตนเอง

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นางสร้อยญา พิวพันธ์.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายอานันท์ เทพทอง.....ลงนาม.....



ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)												แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)
			๒๕๖๖			๒๕๖๗									
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ ประชาชนที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และทั่วถึง														สามารถนำความรู้ที่ได้มาสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรที่สามารถ เข้าใจได้ง่ายและทั่วถึง
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														นำแนวทางของการมีจิตสาธารณะมา ส่งเสริมและปรับใช้ให้เข้ากับ วัฒนธรรมของหน่วยงาน

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายทงศักดิ์ เสาวคนธ์.....ลงนาม..... *ทงศักดิ์*

ผู้บังคับบัญชา.....นายอานันท์ เทพทอง.....ลงนาม..... *อานันท์*

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)												แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)
			๒๕๖๖						๒๕๖๗						
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	๑) การใช้โปรแกรม Canva ในการทำ Infographic และคลิปวิดีโอ อย่างง่าย เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ๒) การทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สะดวก รวดเร็ว น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														มีจิตสำนึกสาธารณะ จิตอาสา และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร มากยิ่งขึ้น

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายภาณุพงศ์ อัจฉริยศักดิ์ชัย.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายปราโมทย์ ค่ายชัยภูมิ.....ลงนาม.....

ภาณุพงศ์ อัจฉริยศักดิ์ชัย
 ปราโมทย์ ค่ายชัยภูมิ

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	๑) การใช้โปรแกรม Canva ในการทำ Infographic และคลิปวิดีโอ อย่างง่าย เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ๒) การทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สะดวก รวดเร็ว น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														มีจิตสำนึกสาธารณะ จิตอาสา และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร มากยิ่งขึ้น

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายอดุลย์ ตายอด.....ลงนาม.....

ผู้บังคับบัญชา.....นายปราโมทย์ ค่ายชัยภูมิ.....ลงนาม.....

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	๑) การใช้โปรแกรม Canva ในการทำ Infographic และคลิปวิดีโอ อย่างง่าย เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ๒) การทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สะดวก รวดเร็ว น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														มีจิตสำนึกสาธารณะ จิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร มากยิ่งขึ้น

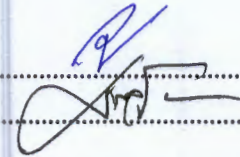
แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นางเพียงใจ ม่วงศรี.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายปราโมทย์ ค่ายชัยภูมิ.....ลงนาม.....

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	๑) การใช้โปรแกรม Canva ในการทำ Infographic และคลิปวิดีโอ อย่างง่าย เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ๒) การทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สะดวก รวดเร็ว น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														มีจิตสำนึกสาธารณะ จิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร มากยิ่งขึ้น

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นางสกุลนา ท้ายรอด.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายปราโมทย์ ค่ายชัยภูมิ.....ลงนาม.....



ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ ประชาชนที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และทั่วถึง														สามารถนำความรู้ที่ได้มาสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรที่สามารถ เข้าใจได้ง่ายและทั่วถึง
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														นำแนวทางของการมีจิตสาธารณะมา ส่งเสริมและปรับใช้ให้เข้ากับ วัฒนธรรมของหน่วยงาน

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายนพดล อุณานันท์.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นางสาววิภากร เพ็ญพุ่ม.....ลงนาม..... *วิภากร เพ็ญพุ่ม*

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การใช้โปรแกรม Canva ในการ สร้าง Infographic และวิดีโอเพื่อ ใช้สำหรับการนำเสนอผลงานให้มี ความโดดเด่น สวยงาม และ น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการ ปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														เพื่อสร้างเสริมความมีส่วนร่วม ระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน ให้ทุก คนมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของ ตนเอง

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายวิทยา ผะอบทอง.....ลงนาม..... *วิทยา*
 ผู้บังคับบัญชา.....นางสาววิภาพร เพ็ญพั่ง.....ลงนาม..... *วิภาพร เพ็ญพั่ง*

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)												แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)
			๒๕๖๖						๒๕๖๗						
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ ประชาชนที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และทั่วถึง														สามารถนำความรู้ที่ได้มาสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรที่สามารถ เข้าใจได้ง่ายและทั่วถึง
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														นำแนวทางของการมีจิตสาธารณะมา ส่งเสริมและปรับใช้ให้เข้ากับ วัฒนธรรมของหน่วยงาน

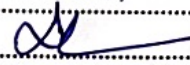
แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายบรรณรต ศรีประวัติ.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายมานพ โชคดี.....ลงนาม.....

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ ประชาชนที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และทั่วถึง														สามารถนำความรู้ที่ได้มาสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรที่สามารถ เข้าใจได้ง่ายและทั่วถึง
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														นำแนวทางของการมีจิตสาธารณะมา ส่งเสริมและปรับใช้ให้เข้ากับ วัฒนธรรมของหน่วยงาน

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นายราชพงษ์ เพ็งเพชร.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายมานพ โชคดี.....ลงนาม.....

ราชพงษ์


ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗										
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	การใช้โปรแกรม Canva ในการ สร้าง Infographic และวิดีโอเพื่อ ใช้สำหรับการนำเสนอผลงานให้มี ความโดดเด่น สวยงาม และ น่าสนใจ														สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการ ปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ														เพื่อสร้างเสริมความมีส่วนร่วม ระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน ให้ทุก คนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของ ตนเอง

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นางสาวปิยพัชร์ แก้วเกษศรี.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายมานพ โชคดี.....ลงนาม.....

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)
			๒๕๖๖					๒๕๖๗						
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	๑) การใช้โปรแกรม Canva ในการทำ Infographic และคลิปวิดีโอ อย่างง่าย เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ๒) การทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สะดวก รวดเร็ว น่าสนใจ													สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการ ปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ													มีจิตสำนึกสาธารณะ จิตอาสา และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร มากยิ่งขึ้น

แผนพัฒนารายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับการพัฒนา.....นางสาวสุพัตรา กิ่งจำปา.....ลงนาม.....
 ผู้บังคับบัญชา.....นายมานพ โชคดี.....ลงนาม.....

สุพัตรา

ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และ คุณลักษณะที่ต้องการ พัฒนา (๑)	เป้าหมายการพัฒนา (๒)	วิธีการพัฒนา (๓)	ช่วงเวลาที่ได้รับการพัฒนา (๔)											แนวทางการประยุกต์ใช้ในการทำงาน (๕)
			๒๕๖๖					๒๕๖๗						
			พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ด้านทักษะดิจิทัล (Digital)	๑) การใช้โปรแกรม Canva ในการทำ Infographic และคลิปวิดีโอ อย่างง่าย เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ๒) การทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สะดวก รวดเร็ว น่าสนใจ													สามารถสร้าง Infographic และวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำเดือนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ
ทักษะในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตสำนึกสาธารณะ													มีจิตสำนึกสาธารณะ จิตอาสา และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร มากยิ่งขึ้น